

根据外媒消息，此前在苹果新品发布会上亮相的苹果信用卡，目前已经在内部测试范围中。苹果信用卡预计将在今年夏季正式进入市场。从目前汇总到的消息可以看到，此次苹果信用卡的内测已经进入到了第二阶段，部分参与内测的苹果员工可以直接在系统为iOS 12.4的苹果设备上，使用Apple Pay激活这张信用卡，并于2-3周内收到实体卡。

据介绍，苹果信用卡的年利率在13%-25%之间，根据不同的欠款周期来决定。从功能和年利率上来说，苹果信用卡的第二期内部测试版与正式版基本相同。论是每日的返现、账单、短信提醒、支付情况、额度查询等功能，苹果信用卡的内测版目前都可以正常使用。此次内测覆盖到上千名苹果员工，这也是苹果信用卡的第一次大规模批量测试，有助于发现并解决可能存在的问题。虽然目前参与内测的苹果员工被要求对这张卡进行保密，但在使用上没有任何限制，可以在众多线下实体店进行消费。与国内的移动支付大行其道不同，信用卡的实体卡刷卡消费目前在北美地区仍属主流。据介绍，目前参与内测的苹果员工主要是零售店员工，iOS 12.4是苹果即将在近期发布的最新版iOS系统，该版本系统会带来对苹果信用卡的支持。根据彭博社等外媒的报道，虽然尚无明确时间表，但苹果公司已经计划进入欧洲市场。而由于面对的市场环境相对复杂，苹果信用卡目前还没有进入中国市场的消息。分析人士透露，从不久前银联获得首张银行卡清算业务许可证的消息来看，一旦苹果信用卡有入华计划，除了需要有本地的银行为其进行发卡之外，合作的卡组织也有了更多的选择。银联获得首张许可证之后，可能意味着中国银行卡清算业务的放开，运通、VISA和万事达将进入中国市场进行市场竞争。该消息也一定程度上提升了苹果信用卡入华的可能性。此次苹果与高盛联合发行的这张信用卡目标是深度打通苹果的生态系统，主要是在苹果相应产品的消费上会有2-3%的返利，而日常消费则有1%的返利。虽然拥有直接的现金返利，但在竞争激烈的北美信用卡市场，能否在与众多酒店、航空公司的联名卡竞争中脱颖而出，还是个未知数。

目前来看，这张信用卡发布的象征意义远大于实际意义。在中国大陆，手机厂商在消费金融领域走的要相对更远。除了小米与中信银行曾发布联名信用卡之外，几乎所有的手机厂商都在随机应用中附带金融相关的APP，为合作伙伴进行导流并赚取佣金，而用户也借用手机本身提供的平台可以获取到相应的现金贷款。从2019年3月15日样式的晚会对现金贷乱象进行曝光之后，许多违规产品也被下架。