

为了促进信用卡业务的发展，巩固信用卡的基础，进一步加大获客、活客力度，中国农业银行贵港市分行认真贯彻工作计划，大力采取有效措施，以多元化战略拓展和壮大发卡市场，促进信用卡业务快速稳健发展。截至5月31日，银行信用卡透支额较年初增加6219万元，完成全年计划的113.1%，居该地区首位。

突出信用卡发行工作，巩固业务基础。该行高度重视信用卡客户获取和业务推广工作，并督促落实。定期组织员工开展客户获取培训，用好“两柜”屏幕，精确识别客户，促进发卡规模不断提高。截至5月31日，新增信用卡客户8867户，超额完成序时计划。

加大宣传力度，扩大客户。一是通过营业厅传单、网点微沙龙、布告栏等方式扩散影响力；二是不断在网上造势，宣传工行信用卡业务的品牌优势。结合产品优惠活动的优势和优惠特点，增强客户申请信用卡的意愿，吸引客户立即申请信用卡，增加发卡量。

聚焦欢芬怡营销。充分利用北极星、OCRM和DCRM系统进行营销，加大对目标数据库客户的营销力度。同时，做好乐分易产品动态宣导。截至5月31日，乐分易新成交1.22亿元，比去年同期增加1.02亿元。

加强业务监管和流程管控。坚持业务通报制度，对每天不破零的支行、网点立即进行电话或现场监督协助，营造“比、学、赶、超”的营销氛围。

下一步该行将不懈创新。以艰苦奋斗的精神，抓住发展的关键时期，统筹安排各项工作，确保信用卡业务目标任务的顺利完成。