

通用集团为了与日本车厂抢客户，推出零利率、零首付为诱饵的销车方式，使原本每十年换新车的消费者无法抵御诱惑，变成每三年换辆新车，扭曲了真实的供求关系，导致车厂盲目生产汽车。结果金融海啸一来，消费者还不出欠款，使通用汽车烂账一大堆，导致巨额亏损；又因其“大到不能倒”，不得不靠纳税人输血。财政部2008年注资50亿美元“救助”通用公司，2009年5月又追加了75亿美元。直到今天，通用汽车还在亏损当中。通用汽车的失败模式明明立在眼前，中国为何还要学呢？过去一年，世界各国都为金融危机付出了沉重的代价，现在应该认识到：经济发展欲速则不达。由于过度放松信贷人为刺激经济，造成房市、股市猛涨的荣景，就好似海市蜃楼，金融危机迟早来临；而当危机来临后，又期望人为地缩短其过程，不惜巨额赤字刺激经济复苏，甚至想跳过必经的通缩期，那就更徒劳。殊不知，现在“救助”、“刺激”经济的手段，本身就是造成这次危机的根源。很显然，下一个更大的危机正在酝酿之中。目前，经济学界因为害怕引起恐慌，都有意回避使用“通缩”这两个字眼。事实上，在特定情况下，适度的通缩是件好事，尤其在经济复苏的当口，通缩能使供求关系渐渐趋于合理；对企业加快固定资产投资、发展生产都有好处。经济的通胀和通缩，就像月圆月缺和潮涨潮落那样自然，人为调控只能舒缓一时，而潮涨过度便会形成海啸水灾。在此，我举两个北欧国家的例子，一个是挪威，一个是冰岛。后者学“金融化”，走虚拟经济发展的路，导致国家面临破产；前者踏踏实实发展生产，靠储蓄节俭成为全球最富足的国家，几乎与中国“人法地，地法天，天法道，道法自然”的智慧结晶相呼应.....

好吧，至此，以一系列的回复，谈清了和信用卡有关的方方面面的问题。