

“最近虽然很多办信用卡的地摊从大街小巷和地铁站里一下子消失了，但我却莫名其妙地接到不少推销办信用卡的电话，看来办卡骚扰真是难消停啊。”客户吴女士近日向本报记者反映，她被办信用卡送礼的噱头吸引，差点遭到“钓鱼”泄露个人信息资料的经历。记者在采访中发现，发卡利用送礼“钓鱼”的情况屡屡出现，银监会针对发卡乱象也提出了信用卡营销将禁止单一采用发卡量计件提成的考核方式。

### 电话营销发卡“搞花头”

客户吴女士告诉记者，她于近日在公司上班时接到一个自称是办信用卡的营销电话，对方表示只要她办理农行信用卡，就可以得到一张世博会门票作为礼品。当时，客户吴女士从上海地区发放的世博大礼包中已经有了一张门票，手头正好还缺少一张，因此对这一办卡“送礼”活动颇感兴趣。

“我原本以为就像在地摊上办信用卡，填好申请合约就能拿到世博会门票了。”客户吴女士表示，发卡营销员告诉她由于最近办卡地摊受到“清理”很难在市中心摆，所以发卡采用电话营销的方式。营销员会将信用卡申请合约寄给客户吴女士，让她填好后回寄，等银行对办卡审批通过后，吴女士就能得到作为礼品的世博会门票了。

细心的吴女士随后向农行网点咨询是否有这一“办卡送礼”时，网点的工作人员表示近期并未听说。农行信用卡中心客服热线的工作人员也对记者表示没有办信用卡送世博会门票的活动。这令客户吴女士觉得接到的所谓电话营销发卡在“搞花头”。

### 利用送礼“钓鱼”屡现

当客户吴女士质问打电话来的发卡营销员究竟是不是农行员工时，对方支支吾吾就挂断了电话。吴女士对此愈加怀疑，并且了解到部分朋友最近也遇到了电话营销发卡的情况，虽然在申请合约上填好个人信息资料并附上身份证复印件回寄，但迟迟没有收到电话营销员承诺赠送的礼品，相当于是被“钓鱼”了。

“最近发卡利用送礼来‘钓鱼’的情况频频出现，尤其是在电话营销发卡中。”一家股份制银行的信用卡中心市场部人士刘先生对记者表示，原先客户在地摊上现场办卡，一手填资料一手拿礼品。但电话营销发卡通常都是等客户办卡通过审批后再送礼品，因此出现部分营销员向客户口头承诺的礼品却不兑现。

信用卡业内人士刘先生同时也提醒：“另一种发卡‘钓鱼’的情况更恶劣。由于目前各家银行散发在外的信用卡申请合约很容易得到，一些不法分子擅自打着银行名义在外找客户办卡，实际是在套取客户的个人信息资料，然后冒用客户名义办信用卡恶意透支。从吴女士反映的内容来看，很可能就是碰到了这种情况。”

## 行业背景

### 发卡计件提成将被禁止

“营销员发信用卡的主要收入都是计件提成，固定底薪很少。”一家中资银行的发卡营销员王先生对记者坦言，前些年发一张信用卡可以提成120到150元左右，但目前每张卡只能提成30到50元。而且发卡送给客户的礼品基本是营销员自己掏腰包购买的，随着发卡提成减少，部分营销员为减少成本就想出了利用送礼“钓鱼”发卡的主意。

据记者从信用卡业内了解，由于大多数发卡营销员是以外服形式工作，并不享受银行正式员工的福利待遇，所以为拿到提成经常出现各种违规行为。例如，不同银行的发卡营销员为完成指标，会互相交换甚至购买客户信息资料，这造成屡屡有客户投诉莫名其妙“被办卡”。

银监会在今年8月就《商业银行信用卡业务监督管理办法》征求意见，明确表示根据收到的关于商业银行信用卡营销行为的投诉中反映的问题，对单一采用发卡量计件提成的考核方式、片面介绍业务信息、隐瞒重要信息等行为做出了禁止性规定。