

6月6日，“没螨焕新，净享好眠”慕思2021年世界除螨日暨以旧焕新环保行动发布会在中国网直播举办，为慕思今年“6.18世界除螨日”系列活动拉开了序幕。

本次发布会慕思推出新品M6除螨床垫，提升了慕思金管家除螨服务，并与中国网联合发起了“以旧焕新”环保行动，呼吁全社会重视环保，引领家居行业绿色可持续发展。

慕思总裁姚吉庆、中国网新闻中心副总监鲁楠、中国睡眠研究会常务理事张斌、南方医科大学中西医结合医院皮肤修复科医学专家吴玉同等出席活动，并在论坛环节围绕绿色环保、健康睡眠、除螨防螨等话题展开了探讨。

推出防螨新品、提升除螨服务，慕思打造“没螨睡眠”新体验

去年以来，全社会更加关注健康家居生活，也更加关注螨虫对健康睡眠的危害。

作为世界除螨日进入中国的首倡者，每年世界除螨日前后，慕思都会推出全新的优化除螨解决方案，为用户打造更加健康舒适的睡眠体验。

慕思总裁姚吉庆向大家介绍了全新的“没螨睡眠”解决方案：全新升级的M6防螨床垫。M6防螨床垫采用阻螨亲肤面料和三防海绵，为敏感人群带来全面的防螨洁净体验。

同时，慕思宣布本月将联动4家家居头部企业，成立健康家居联盟、开启健康家居好物节，将“没螨”品质体验从卧室延伸到整个居家场景，守护全家健康。

南方医科大学中西医结合医院皮肤修复科医学专家吴玉同向大家详细介绍了螨虫对睡眠的诸多影响。面对螨虫对我们健康的侵害，避免接触、控制感染源才是最有效的防护方式。

中国睡眠协会常务理事张斌指出：螨虫会引起众多过敏现象，过敏状态严重时往往出现在深夜，影响我们的睡眠状态和生活质量。旧床垫长期不清洗会成为家中的过敏源，使用7到8年就应该更换。

2015年，慕思携手中国卫计委、中国环保部共同发起618“世界除螨日”活动。每年此时，慕思都通过系列活动推广防螨产品与除螨服务，普及防螨除螨知识，迄今为止，慕思已为千万家庭带来洁净舒适的睡眠环境。

慕思×中国网，发起“以旧焕新”行动，致力绿色环保

当前，旧床垫已经成为影响消费者身体健康的重要因素，旧床垫容易塌陷变形、发霉散发异味、滋生螨虫细菌，影响人们的睡眠质量和身体健康。而有关调查表明，49.8%的受访者正在使用超过5年的床垫，甚至还有一部分消费者群体在使用超过15年的床垫。

与此同时，旧床垫又是困扰社会环境治理的一大难题。我国每年淘汰旧床垫超千万张，旧床垫作为“大件垃圾”，体积大、运输难，给消费者、环保机构、环境治理机构带来了沉重负担。

这让许多消费者陷入了“健康+环保”的两难困境：旧床垫危害健康，需要更换新床垫；买了新床垫，旧床垫如何处理成难题。

本次活动上，中国网与慕思联合发起了“以旧焕新”环保行动，圆满解决了这一难题。

慕思通过“以旧焕新”行动，将在配送新床垫之后利用回程的剩余运力，搭载旧床垫原路返回，解决消费者床垫回收的难题。收集起来的旧床垫直接送至有资质的环保工厂处理，大部分材料可以回收利用。

慕思总裁姚吉庆表示，慕思希望通过这样的生态系统的有效运转，通过这样的公益行动，助力中国低碳环保经济的发展。

中国网新闻中心副总监鲁楠表示，环保和健康密不可分，慕思本次焕新行动的各项举措互相补充、互相促进，形成了环保公益闭环，值得各行业学习借鉴。

随着消费升级以及进入后疫情时代，绿色、健康、环保已成为消费者甄选产品及品牌的首要条件，更成为家居家装品牌在绿色环保、可持续发展道路上获得成长进阶的新动能。作为健康睡眠产业的领先者，慕思一直积极倡导绿色消费，推动资源可循环利用，引导消费者形成可持续的消费观念和消费方式。

在经济全球化的今天，环保已经成为一个全球普遍关注的问题。环保问题的形成原因错综复杂，问题的解决也需要包括企业在内的全社会的共同参与。

慕思总裁姚吉庆表示，现代社会里，没有一个人是孤立于世界的存在，都需要与外部世界产生连接。只有同时关注睡眠小环境和生态大环境，才能为广大消费者带来真正的健康睡眠、健康生活体验。

慕思“以旧焕新”环保行动，通过提供防螨产品和除螨服务，为消费者打造了良好的睡眠环境、家居环境，可以说是维护了消费者家庭的“小生态”。本次“以旧焕新”环保行动，则是真正立足社会、放眼未来，维护和改善我们的生态环境，保护好我们的“大家庭”。

“以旧焕新”从源头上解决了旧床垫处理的环保难题，同时将旧床垫的价值最大化，响应了国家环保号召，助力了低碳环保经济的发展。

6年前，慕思携手国家相关部门引入“世界除螨日”，引领家居行业重视除螨功能、提供除螨服务，形成健康家居新风尚。6年后的今天，消费市场上各种防螨除螨产品应有尽有，消费者对健康家居产品提出了更高的防螨除螨新需求。

本次发布会，慕思将防螨产品、除螨服务与绿色环保结合，形成一套“健康+环保”组合拳，打造了一个健康睡眠推动环保事业发展、环保事业发展促进环境改善、环境改善促进健康睡眠的“健康+环保”公益闭环。慕思本次“以旧焕新”环保行动，势必引领健康家居行业绿色发展，形成环保新风尚。