

近日，农行携手财付通推出了一款联名卡，名为中国农业银行金穗QQ联名信用卡（简称农行QQ卡）。据了解，该卡发行量已破百万张，创信用卡单卡发行速度记录。

作为农行第一张IC信用卡和财付通出品的第一张联名信用卡，卡片实现了金融特色与互联网平台的完美结合。农行植入了终身免年费的、超额存取现免手续费两大高额让利权益，同时投产实现全国第一张异形黏贴卡。而财付通则通过财付通会员，运用腾讯平台强势的用户运营体系及经验，协助农行管理信用卡用户从办卡到开卡以及持续使用的生命周期，同时不断赋予卡片更多的互联网、电商、在线支付等相关的增值权益，首次将互联网客户管理中常见的成长概念植入信用卡。同时，还同步推出农行QQ卡专属微信公众账号，进行移动互联网端的覆盖，全面构建用户地面、PC，移动的三向用卡生活。

在两大行业产品领先者不遗余力的推动下，农行QQ卡一经面世，即刻受到了广大用户的欢迎。据用户调查反馈，除终身免年费这一重量级权益外，漂亮的卡面设计和丰富的互联网增值内容，是吸引用户的关键，关注度均超过37%。由此看来，互联网金融时代已经越来越近。据央行数据，截至第一季度末，全国累计发行银行卡36.94亿张，增速较上年同期放缓2.47个百分点。目前信用卡市场已经从跑马圈地进入精耕细作，客户运营用户生命周期深度数据分析这些在互联网世界中常见的台词将越来越多的在金融行业中展现，也预示着两大行业逐步融合，共同发展的趋势。

据相关人士透露，在接下来，农行、财付通将在卡片上深入植入更多新型功能、权益，并以此延伸出互联网金融概念下的更多样化更优质的合作方式，探索和发现银行、在线支付平台的新机会。