

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情，对银行零售业务尤其是信用卡业务带来了较大影响。

多家股份制银行日前表示，疫情当中有不少企业现金流出现阶段性困难，疫区个人还款能力也在下降，多家银行正在加大催收力度，信用卡催收低时期催收产能下降。多家银行在零售板块中，信用卡业务影响最大。

招商银行行长田惠宇表示，疫情对信用卡交易量、资产质量在短期内都有较明显的影响。信用卡和个贷的还款能力、意愿都在下降，2月份信用卡和房贷、小微逾期率同比大幅度提升。信用卡和借记卡的交易结算下行，影响信用卡、借记卡的业务收入；发债、资管项目投放因为疫情期间的隔离，而导致尽调难以进行，业务收入受到一定的影响。

谈及今后的策略，田惠宇强调，今年中间业务在财富管理、信用卡、资管业务、托管、投行和金融市场等六个领域寻觅到新的机会。

光大银行副行长曲亮称，光大信用卡将从六方面着手来应对疫情冲击。一是积极响应国家号召，推出延后还款措施；二是推出阳光惠生活研发“在家生活”系列服务；三是推出阳光集结号，与合作方在大旅游、大健康、基础性消费等领域为后疫情时期业务的恢复性增长提前做好前瞻布局；四是推出数字营销新模式，使获客沿着低成本、可持续的新模式、新路径推进。五是推进暖心工程，通过系列措施保障BPO合作方在疫情时期合作得更加稳定；六是推出天使计划，使得疫情时期专属的广大医护工作者能够得到光大信用卡更好、更暖心的服务。

整体看，我国银行业净利润增速将受到中间业务收入下降拖累而出现放缓，估计在9.2%左右。在疫情逐步受到控制后，商业银行的支付结算类业务量将逐步恢复，更多线上、线下交易需求将重新启动，企业和居民其他各类金融需求将同步回暖，中间业务收入有所提升，这有利于二季度后净利润增速的提升。

（文章来源于证券时报网，文章内容仅供阅读）

