

浦发信用卡打造“电影+”特惠盛宴

本月起，浦发银行信用卡联合全国主流电影线上票务平台陆续推出“10元看电影”特惠活动。此次借助电影平台搭建金融互联网“跨界之桥”，为消费者打造出完整的O2O体验模式，不但体现浦发信用卡以互联网思维为更多年轻用户提供普惠大众金融服务的决心，更树立起其在影迷心中全新而深刻的品牌印象。

1月8日起，浦发信用卡将正式启动“10元看电影”活动，持卡人使用浦发信用卡通过格瓦拉购票平台在线选座支付，即可享受10元观看《星球大战》；而持卡人登录主流电影线上票务平台，包括淘宝电影、猫眼、格瓦拉、蜘蛛网、星美票量网选座，并使用浦发信用卡支付，即可享每张电影票立减10元优惠；微信电影、百度糯米也将在本月15日启动立减10元优惠活动。

浦发信用卡相关活动负责人介绍，早在去年，浦发信用卡已就“看电影”这一日常生活场景进行了深度探索，了解到持卡人对于电影的热衷，并结合2016年电影持续走热的趋势，全面联合各大主流电影线上票务平台，为消费者打造一站式电子影券在线支付购买流程，打通观影过程中电影选择、选座购票、进入影院观影的线上线下一全流程，实现了完整的闭环生态圈。通过手机移动端即可购票，一方面符合年轻群体移动化、便捷化的消费特点，拉近了品牌与年轻消费群体之间的距离；另一方面，这种运作方式将节省下来的门店活动成本让渡给客户，再加上浦发信用卡本身的大力度补贴，真正做到了将最大实惠回馈给客户。

实际上，在与电影主题相关的投入上，浦发信用卡一直都保持着相当的力度与不断的创新。自2015年起，浦发信用卡开始布局电影活动，从电影特惠到热门电影的品牌植入及电影众筹等一系列的创新营销，不仅玩法新颖，更让持卡人享受到了诸多实在的优惠。而“10元看电影”的上线，则是将浦发信用卡的电影跨界营销推到了一个全新的高度和广度。

浦发信用卡在线办卡链接：

浦发新金卡：新户办卡 免费洗车月月享

