

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！据悉，3月30日建行召开2019年度业绩线上发布会。会上，建行行长刘桂平发表了主要讲话。

刘桂平认为，招行2019年业绩主要体现了三个字：好、稳、久。

“好”

一是建行资产负债增长态势好，集团资产总额和负债总额稳步上升。

二是核心指标好，建行净利润等多项指标在行业内排名靠前。

三是业务发展趋势好。主要体现在三方面：1、一般性存款中活期存款占比提升；2、建行的零售业务大行的地位进一步巩固；3、住房租赁、普惠金融和金融科技“三大战略”初见成效，在逐步进入释放产能的阶段。

“稳”

第一是资产质量稳中向好。2019年，建行始终坚持增强自己的金融风险防控能力，保持了资产高质量水平的同时，降低了不良贷款率。

第二是建行的客户基础稳中向好。进一步夯实客户基础。

第三是三大能力建设稳步提升，即服务国家战略、防控金融风险和参与国际竞争的能力都在稳步提升。

刘桂平表示，在“好”和“稳”的基础上，体现的第三个字就是“久”。

“久”是在“好”和“稳”基础上的延伸，指的是可持续的理念。这种理念，已经完全融入到建行的经营理念及经营行为中。稳健一直是建行奏响的主旋律，2019年，建行坚持正视外部经营环境的变化，均衡协调各项主体业务指标。

