

5月7日，国际支付巨头PayPal公布2020财年第一季度财报。

报告期内，PayPal营收为46.18亿美元，与上年同期的41.28亿美元相比增长12%，净利润为8400万美元，较上年同期6.67亿美元大幅下降87%。营收、利润表现均不如华尔街此前预期。

财报显示，PayPal一季度净新增活跃账户2020万，较去年同期相比增长17%，总活跃账户数达3.25亿。PayPal第一季度总支付额为1905.67亿美元，比去年同期的1614.92亿美元增长18%，该季度PayPal处理交易量达33亿次，同比增长15%。在过去12个月时间里，PayPal平均每个活跃账户交易处理量为39.4次，同比增长4%。

支出方面，PayPal一季度总运营支出为42.2亿美元，高于上年同期的36.10亿美元。其中交易支出为17.39亿美元，交易和贷款损失5.91亿美元，客户支持和运营支出3.99亿美元，销售和营销支出3.71亿美元，技术和开发支出6.05亿美元，总务和行政支出为4.86亿美元，均高出上年同期水平。只有重组及其他支出2900万美元，低上年同期的7300万美元。

早在2011年，PayPal启动进军线下实体商店的支付计划，今年3月有国外媒体刊登评论文章表示，PayPal这一实体商店支付业务领域计划，可能会损及PayPal的利润率。分析认为，PayPal进入实体商店举措虽然能够实现市场规模增长，但很有可能会牺牲利润率。

有分析师估算，PayPal实体店支付业务的盈利水平可能仅为其网络支付业务的30%左右。而PayPal实体店支付业务最大挑战还在于如何说服消费者在实体店购物时，

愿意放弃当前使用的信用卡转用PayPal。与此同时，从今年3月开始，新冠疫情开始在全球范围爆发，对线下支付市场造成巨大冲击。

除了PayPal，近期也有Square、万事达卡、Visa等国际支付玩家公布了一季度财务信息。

移动支付企业Square于5月7日公布2020财年第一季度财报，该季度Square总营收为13.81亿美元，与去年同期的9.59亿美元相比增长44%；净亏损为1.06亿美元，与去年同期的净亏损3820万美元相比有所扩大。一季度总运营支出为6.29亿美元，相比去年同期的4.19亿美元有所增长。此外，Square第一季度总支付金额（GPV）为257亿美元，与去年同期相比增长14%。

国际卡组织万事达卡于上周公布的业绩显示，一季度该公司营收40亿美元，同比增长3%，运营支出为18亿美元，同比增长7%。净利润17亿美元，同比下滑9%。截至今年3月31日，万事达卡已累计发行了26亿张MasterCard、Maestro标识的银行卡。此外，万事达卡还宣布由于疫情的持续时间和严重程度存在不确定性，暂停2020年的股票回购计划。

另一家国际卡组织Visa于5月4日公布2020财年二季度财报，该财季归属于普通股股东净利润为30.84亿美元，同比增长3.59%；营业收入为58.54亿美元，同比增长6.55%。