

近日，无锡农商行虚拟信用卡产品正式上线。结合5月1日黄金周，市区四大商圈联合展开以“惠享锡城慧享五一”为主题的场景化营销探索。该行共有16家支行参加了此次商圈活动站，开展了场景化营销活动。

虚拟信用卡实现了“即申即用”的服务。客户在商圈车站扫码申请银行信用卡后，迅速进入快速审核。一旦获得批准，他们可以现场激活后直接花费。整个过程只需要十多分钟。改变传统发卡模式，一站式集成获客、申卡、审批、激活、消费等环节，解决刷卡申卡、审卡、制卡等痛点。

“即发、即享、即惠”的新发卡模式，以商圈为主要营销阵地，以店内顾客为营销对象。用“购物”刻画刷卡消费场景，分行员工第一时间主动推向市场，热情详细地向客户介绍了银行的各项信用卡特色及优惠，精心引导客户扫描二维码申请无锡农商行信用卡，实现“线下营销、线上办理”一体化推广。实时为客户提供场景权限，从而成功构建场景消费促进场景获客，进而形成从场景获客到场景即时消费的业务闭环。

本次活动是场景营销的第一步。通过现场人员的主动营销，实现了第一个场景营销活动。活动期间，共引进427户，核卡374户。

未来，无锡农商行将继续推进结合虚拟卡的场景化营销活动发展，同时加快数字化与场景化融合步伐，不断拓宽场景化空间，真正做到“客户需求精准匹配+即时发卡+现场激活+转身消费”的完美结合。