

新冠肺炎疫情冲击之下，对线下的餐饮、医美、娱乐、交通行业都造成了很大的影响。不少市民表示，除了必要的生活缴费，过去一两个月他们的信用卡基本没有消费。

数位银行业内人士也透露，疫情期间，部分国有大行、股份制银行的对公信贷仍有所增长，但个人零售贷款增速受疫情等因素影响较大。特别是信用卡发卡量和交易量皆正呈断崖式下滑，多家银行已经转变信用卡运营策略利用多重手段自救。

发卡量、交易量持续双下降

近两月以来，各家银行的信用卡发卡量和交易量都呈断崖式下跌。究其原因还是和疫情导致的众多市民们宅在家不出门息息相关。

从某股份制银行新增发卡数据看，今年截至2月底的信用卡发卡量不足去年同期二分之一。该行信用卡中心负责人表示，整个2月份几乎没怎么发新卡，他们正在考虑下调全年新增发卡指标。

据了解，在正规渠道办理信用卡，银行都要遵守“三亲见”原则，具体分别为“亲见本人”、“亲见申请资料原件”、“亲见本人签名”。这是为了避免他人冒用别人的身份证办卡，也是为了避免日后产生风险。即便是借助合作方的渠道办理联名卡，理论上也是必须要在线下网点激活，除非以前就是该行卡客户，就可以在该行app上激活。而受到疫情冲击，需要面签的线下发卡受阻情况十分明显。国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼认为，对信用卡等业务的面签要求，建议探索通过

视频远程验证进行替代。可完善互联网客户多元化身份认证体系，解决I类银行结算账户远程开户问题。

而在交易量方面，也有某银行信用卡中心负责人表示，该行信用卡交易量自1月下旬开始大跌，至2月中上旬，直到2月下旬才有所回升。究其原因，是因为疫情不能出门导致除了线上消费，线下消费显著下降。而线上消费中使用信用卡及消费贷款的比例也不多。

3月3日，联合资信在其报告中表示，新冠肺炎疫情对部分行业、地区的回收金额影响突出，减少甚至切断了受冲击行业、地区内不良信用卡债务人的还款来源。

由于目前境外疫情也开始蔓延，所以不仅是国内各家银行信用卡相关从业者如鲠在喉，多家国际银行卡组织也都发出了风险预警。

2月25日，Mastercard下调第一季度收入预期，将一季度净收入增长预期下调2-3个百分点，至9%-10%。原因是跨境旅游、跨境电商均受疫情影响，目前疫情持续时间及严重性依然有很多不确定性。若疫情可在第一季度结束，公司全年净收入增长或为低双位数。

紧接着，PayPal于2月27日发布警示称，疫情冲击旅游业和跨境电商，对第一季度财报将减少约1%，预估一季度净收入47.8亿-48.4亿美元。疫情若持续扩大，第一季营收将减少约2-3个百分点。

3月2日，Visa也表示，持卡人在海外的消费已大幅放缓，尤其是与旅游相关的消费，本季度的收入增长将比1月30日的预期低约2.5-3.5个百分点。自新冠肺炎疫情爆发以来，跨境增长率逐周萎缩，预计这种趋势尚未见底。不过，除旅行支出和某些亚洲市场外，跨境电子商务并未受到重大影响。

春节本来是餐饮、旅游、交通的消费旺季，银行卡中心的“开门红”也指望于此。然而新冠疫情下客户的足不出户，则让信用卡交易量持续下降。1月下旬开始，信用卡消费就很疲软，银行前期铺设线下促销渠道全扑了空。

不过，随着线下商户逐渐复产复工，线下消费也在慢慢恢复。疫情结束之后，可能会迎来客户的报复性消费潮，有效促使信用卡交易量的提升。

银行设法自救线上活动多多

当然，线下消费骤减得同时，各大银行信用卡部门各出奇招，通过促使线上消费激增来自救。多家银行与餐饮、电商、电影等行业展开线上合作，支持其复工并引导

线上消费。

例如，工商银行信用卡在工银e生活App上推出了爱购满减活动，多类产品满100减50、满200减100，甚至还有断货严重的美妆产品可购。

招商银行信用卡针对餐饮行业在目前尚未大规模恢复堂食的情况下，在掌上生活App上新增了瑞幸咖啡、海底捞、肯德基等外送服务，已完成新型服务模型的开发，也为更多商户的接入铺平道路。还通过预售的方式为商户提前锁定用户需求，目前，已经有千余家商户加入预售平台。

上海农商银行信用卡以普惠金融、便民服务为核心，与苏宁支付合作推出线上活动满99减50、满30减15等各类电商节购物满减活动，更有半价Huawei Mate30pro等在线抢购福利。

广发银行信用卡推出了宅家“吃喝玩乐购”优惠，包括联合多家生鲜平台为宅家用户提供日常采买优惠、加大信用卡商城产品促销和免息力度，还针对特殊时期各大音视频网站的会员需求激增推出充值优惠等等。该行还发起了“工作餐安心送计划”，连接有订餐需求的企业客户和餐饮商户，搭建平台为商户引流；通过预售方式为商户提前锁定用户需求，通过引流+补贴的方式刺激消费。

中信银行信用卡主打的是“云经济”，在2月末推出全出行、线上教育、健身运动、外卖生鲜、电商购物、影音娱乐、网红餐饮等7大行业在线消费权益。

平安银行信用卡中心则宣布全面实行移动支付发分，即不囿于线上、线下场景，用户在线下通过支付宝、微信支付等线上支付手段消费，同样可以累积计入积分账户。也就是说不管在线上还是线下消费，无论使用支付宝或是微信支付手段，只要通过绑定的平安信用卡进行交易，都可以获得积分。