虽然新冠疫情在国内的形势已经逐渐向好，但在刚刚过去的1月和2月，对于信用卡发卡行来说可以说是悲惨的两个月。

疫情的突然袭来，有可能会推高信用卡的不良态势，为了降低疫情所带来的影响，不少银行也采取了与以往不同的市场策略。

以招商银行为例，日前招行信用卡负责人表示，在月底率先发起“逾越者联盟”，筹集高达7亿元专项资金，推出多项举措助力餐饮、汽车、电商、电影等各个领域的伙伴尽快复苏，并针对不同领域合作伙伴的痛点给出个性化方案。

据介绍，在疫情期间，招商银行信用卡的线上交易预计下降近50%，境外交易预计下降近40%，随着疫情在全球范围的蔓延及升温，境外交易将持续低迷。

招行信用卡负责人强调，招行的海外市场在行业中份额最高，疫情对信用卡业务的影响尤为突出。“招行坦言。

而自逾越者联盟发布之后，在招行与其合作伙伴的共同努力下，全国已有2900余家餐饮商户参与预售饭票活动，涉及优惠商品3000余个，日均交易金额超过百万。

不仅如此，招行信用卡在疫情发生的第一时间积极响应监管要求，推出了延期还款、费用减免等政策，针对因疫情难以按时还款的持卡人合理延后还款期限并减免相关费用，并对湖北省内信用卡持卡人办理预借现金业务，减免其全部实收取现手续费。

“我们在帮助客户共度难关的同时，也将最大努力控制风险上升的幅度，希望监管和社会各界支持我们度过困难时期，支持我们全行业耐心、合理、专业地处理好各种问题。”

政策缓解了广大受疫情影响的持卡人的经济压力，改善其生活状态。

不过也有部分持卡人看上了这个羊毛：故意拖延还款或提出不合理的费用减免要求，如：伪造新冠病毒确诊病例拒不还款，借机提额购买奢侈品等。

招行信用卡负责人指出，这些行为损害真正需要帮助的持卡人权益，同时也对信用卡的资产质量造成影响，导致逾期风险短期有所上升。