

11月2日,国产大型客机c919首架机在上海总装下线,进入地面试验状态,预计将于2016年首飞。消息一出,引发世界关注,也让还没从“摔杯子”事件带来的激动中走出的国民振奋不已:我方威武!作为信用卡行业从业者,融360信用卡分析师关注的,是何时这个扬我国威的庞然大物形象将出现在信用卡上,要知道在此之前,已有不少中国元素体现在了信用卡上。

1、 长城---中行百年中行纪念版长城白金信用卡

航空里程自由兑换

“不到长城非好汉”，2007年7月7日，长城正式成为世界新七大奇迹之一，这是中国人智慧的结晶，也是国人的骄傲。

2、 “龙” ---建行、光大(光大炎黄信用卡)

数码产品免息购买

华夏民族的图腾，炎黄子孙的代表，中华民族精神的代表，非龙莫属。

3、 “和” ---招商新版和卡金卡

累积积分永久有效

“和”，是中国古人数千年哲学思想的集大成者，“君子和而不同”、“致中和”、“和为贵”乃至“天·地·人·和”，都从不同侧面体现了中国人对“和”思想的看重。

4、 “竹” ---民生信用普卡

享预订机票、酒店服务优惠

竹，作为花中四君子之一，竹于风霜凌厉中苍翠俨然的品格，向来为国人气节的象征。

5、 “牡丹” ---工行牡丹中油信用卡

刷卡加油可享3%优惠

“唯有牡丹真国色”，牡丹作为“国色天香”的代表，早已是中国传统文化的符号之一。

6、 “古币” ---包商银行商赢家商赢通信用卡

大额取现高达90%

看到这枚古币，是不是瞬间有了穿越的感觉？

【融360有话说】

传统与新潮的挣扎与纠结，也反映在信用卡上，现如今，不新潮似乎已经不能够激发年轻申卡人的热情。但是另一方面来说，这种热情不应仅仅体现在对外国或新潮事物的追捧上，也可适当转移一部分在我们民族自己的文化、民族自主品牌上。

融360也希望，能在不久的将来，看到国产大飞机C919落地信用卡卡面上。