

交行近期推出了一个叫做周周刷的活动，刷卡金额以及刷卡次数达到规定的金额，能得到市场价上千元的礼品。让惠姐想起了北京银行的月月刷卡活动，活动都是刷卡送礼品。但，到底哪个银行的羊毛更实在呢？我们可以从以下几个点来对比以下

。

### 1.活动时间：

交行周周刷：2014年12月1日到2015年3月1日

北京银行月月刷：2014年10月1日到2014年12月31日

点评：活动时间是考量一个活动是否实在的一个很小的标准。当然，我们也可以认为，活动时间越长，那么就有很多人能参与活动。从这一点上来讲，活动时间长就完胜了。

### 2.活动内容：

点评：这是考量一个信用卡活动值不值得参与的最重要因素。

交行周周刷：

活动时间开始，以每周一为计时单位。单周消费满5笔，每笔消费满168元。累计刷卡周数（不连续），获取相应的礼品。

刷够2周：10000信用卡积分

刷够3周：30000信用卡积分

刷够4周：攀能多功能自动帐篷（参考价399元）

刷够5周：飞利浦面包机（参考价：799元）

刷够6周：德世朗新莱茵12新作道具套装参考价：（1488元）

刷够7周：飞利浦空气炸锅（参考价：1599元）

刷够8周：specialized自行车（参考价：2590元）

点评1：

活动内容看起来很好实现，只要每个礼拜刷卡达标就行了。实则不然，毕竟银行的羊毛可不是那么容易就能得的。要注意3个槽点：（A：送积分的部分：东方航空信用卡、亚洲万里通信用卡、TESCO乐购信用卡、卜蜂莲花信用卡、沃尔玛信用卡2周和3周得的积分分别是5000积分\15000积分。B：7周、8周的礼品除了刷卡消费达到一定金额，还需要指定商户消费才有用。建议消费前，询问下商户代码，问下银行是否算指定商户。C：同一商户的多笔消费视为1笔）

北京银行月月刷：

活动时间内，北京银行新户在每月消费5笔，每笔满99元。符合刷卡金额以及刷卡次数的客户，根据选择的活動项目，得到京东购物电子券或者拉杆车。

活动1：连续刷满2月，购物拉杆车一个

活动2：连续刷满4月，京东商城200元电子购物券

活动3：连续刷满6个月，京东商城300元电子购物券

点评2：从活动内容上看，这个活动刷卡金额少，并且只需要每个月刷满5笔，更能实现。但，这个活动需要发送短信先报名，选择对应的活动1,活动2,活动3.才能参与。最重要的点是限制了新户才能参加，这一点，活动的实用性就大打折扣了。

总结：交行的礼品比较实在，且新老客户都能参加，没有规定必须连续刷才有用。

但后两周限制了指定的商户消费。活动适合：奔礼品而去，不嫌麻烦的卡友。北京银行的刷卡金额少，美中不足的是老卡友不能参与，适合首次申请北京银行的卡友。从总体的使用价值来看，交行完胜！