

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！4月30日，广发银行正式公布了其2019年年度报告。这是广发银行新掌门人王滨上任以来披露的首份年度业绩。

披露的报告显示，该行经营业绩齐创新高，2019年，广发信用卡累计发卡达到了8106万张，总收入543.16亿元，全年交易总额达2.41万亿元。信用卡专属APP发现精彩注册量更是达到4116万，其中绑卡用户2675万户。根据已经披露年报的各银行数据，广发信用卡上述各项指标均稳居行业前列。

报告指出，广发银行信用卡业务在2019年以客户需求为基础，持续推动产品创新、精准营销吸引优质客户，通过创新获客模式不断优化客户群结构。以信用卡业务为代表零售信贷业务快速增长，成为了广发银行的核心竞争力之一，不断构筑广发银行在消费金融市场的竞争力。

在产品和服务创新方面，2019年广发信用卡坚持以差异化优质服务满足不同客群消费需求，打造与时俱进的信用卡，坚持做行业的突破者和引领者。除此之外，广发信用卡还以“发现精彩”APP为生态圈建设的核心平台，构建“生活电商+金融场景”的闭环服务。

2019年，广发信用卡还深耕大数据及人工智能技术的研发和应用，提升业务经营效率和客户服务水平。比如运用语音大数据分析技术对不同客户的需求进行数据化分析解读，让海量的客户来电声音被“看到”，从而了解客户深层次需求。

广发银行信用卡业务把握消费金融发展趋势，围绕“建立最佳消费金融平台”的战略愿景，秉持“改革创新、服务实体经济”的理念，以客户为中心，精准定位目标客群，持续加快产品创新，以科技驱动发展，加强精细化成本管理，强化资产质量管控，在提升客户体验的同时实现业务高质量发展，进一步夯实商业银行一流信用卡品牌的市场地位。

