12月12日，中国光大银行与《恋与制作人》开发公司叠纸网络科技有限公司携手，在苏州万怡酒店举行“光大银行*恋与制作人三周年纪念”信用卡首发仪式，正式在全国范围内推出以“恋与情寄
光大懂你”为主题的“光大恋与制作人”主题信用卡。

“光大恋与制作人”主题信用卡以“创新驱动，客户为先”为理念，围绕光大信用卡客户六大生命周期节点和七大消费需求布局，结合客户的情感、康养、出行、旅游、购物、娱乐、美食等多元化需求，打造“场景+金融+情感”的定制化服务，为客户营造熟悉的阳光“懂你”服务氛围。

据悉，该卡是光大银行面向全国发行的银联人民币菁英白金卡，根据游戏角色设计出A、B两款共10版美轮美奂的卡面。卡面均采用LOGO立金、白金卡标识镭射烫印、人物UV浮雕、彩金等多种精湛工艺制作，观赏度及收藏价值极高。

同时，“光大恋与制作人”主题信用卡盛惠贴心。通过提供1元机场停车、1元机场贵宾厅礼遇、1元高铁贵宾厅、星级酒店自助餐/下午茶两人同行五折优惠等银联白金卡优选权益，彰显出对客户的满腔诚意和真心陪伴。

跨界融合成为银行创新产品模式的重要思路。“该主题信用卡的发行，展示了光大银行对年轻女性高知消费群体的重视。它既是我们面对主力消费客群全新消费观和消费习惯转变，所作出的适时探索，也是我们在互动娱乐的新阵地，推动金融科技领域向创新化场景、智能化服务前进的重要一步。”光大银行苏州分行副行长施文卫介绍。

据了解，光大银行苏州分行一直走在创新发展的前列，此前曾发布过食行生鲜联名信用卡和阳光医保信用卡。截至11月30日，光大银行苏州分行已为超五万名客户提供信用卡服务。

“光大恋与制作人”主题信用卡的发行只是一个开始。“未来，光大银行将与叠纸网络科技有限公司就产品端不断进行深入优化开发，打破技术壁垒，满足持卡客户安心掌控生活、感受美好生活的多面持卡需求。”光大银行苏州分行副行长施文卫透露道。