

面对国内白热化的信用卡竞争市场，外资行显得信心满满。继东亚银行之后，花旗银行第二家布局国内信用卡市场的外资行。中新网金融频道梳理各银行网站数据发现，外资银行信用卡年费标准普遍高于国内银行。且在年费减免条件方面，门槛高企，甚至没有减免条件。

## 外资行抢滩国内信用卡市场

数据显示，截至2012年二季度末，我国信用卡发卡量为3.02亿张，环比增长4%，同比增长17.4%。我国信用卡数量的快速增长得益于越来越多的消费者将信用卡作为首选支付结算方式。伴随这一数据增长的，是国内银行信用卡业务白热化的竞争态势。

对此，外资行倒显得信心满满，跃跃欲试抢滩国内信用卡市场。

继东亚银行之后，花旗银行第二家布局国内信用卡市场的外资行。虽然汇丰、渣打等多家等外资行曾表示，对信用卡市场很有兴趣，但是目前却只有这两家外资行在中资行信用卡市场的战火硝烟中开出了“小花”。

然而外资行国内市场的开拓或并不是很容易。据证券日报报道，某外资银行信用卡与无担贷款部的销售专员表示，刚入外资银行工作的兴奋劲快被消耗尽了，压力和困惑越来越多。“待遇高总归是好事，但开展业务难题太多。”

## 信用卡高年费策略或遭遇“水土不服”

中新网金融频道梳理各银行网站数据发现，外资银行信用卡年费标准普遍高于国内银行。且在年费减免条件方面，门槛高企，甚至没有减免条件。对此，有分析认为，外资行高年费策略在国内或将遭遇“水土不服”。

中新网金融频道查阅花旗银行官方网站公布的信用卡费率表显示，花旗礼享信用卡主卡年费为300元/年，附属卡为150元/年；花旗礼程卡主卡年费更高达2000元/年，附属卡年费也要人民币1000元/年。其中，花旗礼享卡主附卡合格消费累计满人民币30,000元/年，可豁免主卡次年年费，附属卡次年年费；而花旗礼程卡没有年费减免条件。

作为第一家进军国内信用卡市场的外资行的东亚银行，在其信用卡年费较花旗银行略低，但也远高于国内银行业的收费标准。据东亚银行此前发行的第一张人民币信

用卡资料看，其年费比当年大部分中资银行要高出两成。

对此，证券日报援引东亚银行信用卡中心人士的表态认为，对富有价值的服务进行合理收费定价正逐步被国内市场接受，年费应该成为信用卡收入的重要组成部分。

不过，部分中资银行人士对外资行信用卡采取高额年费策略较有异议。证券日报25日援引一位股份制银行相关负责人的分析认为，目前国内发行的绝大多数信用卡基本是每年5~6次刷卡即可免年费，对消费金额限制不多，这与国内客户的消费特点和习惯相符。外资行的高额年费策略，可能会受到部分高端客户的欢迎，但很难把发卡量提上去。