

随着女性独立性的觉醒、教育水平的提高和就业机会的增加，“她力量”正在提高。她们勇敢、睿智、自信、坚毅、迷人，抛弃传统，并且拒绝被定义。在科技、经济、文化、生活等各个领域中大放异彩。

新时代的女性在追求更加多样化的生活方式的同时，也更加自立。近年来，在消费金融领域不断创新的华夏银行信用卡已敏锐地抓住了这一需求。当女神节临近时，其首张以传达优雅和时尚生活为主题的联名信用卡已经完全更新并上市。全新的权益提升，准确定位新时代女性的需求，并向“她力量”致敬。

据悉，华夏时尚芭莎联名信用卡是中国银行信用卡中心和《时尚芭莎》杂志专门为女性客户量身定制的信用卡。它旨在传达优雅时尚生活的概念。当它于2017年首次投放市场时，收到了良好的反响。新的华夏银行信用卡包括白金卡和金卡。卡面的设计延续了酷黑与热情红的风格，突出了时尚元素，而黑色的主要颜色是“酷”，展现了现代女性的独立态度。

在权益方面，更新卡更为真诚。华夏时尚芭莎联名信用卡秉承更好地了解女神，造福生活，更具吸引力的理念，符合“精致”、“品质”、“时尚”、“智慧”、“优雅”、“自信”六大特征，推出了六项引人入胜的功能。包括Marc Jacobs小雏菊女士淡香氛，欧舒丹洗护礼包等丰厚新户满额礼满足女神的精致需求，更有6折订阅《时尚芭莎》杂志，生日月积分双倍，分期享58折优惠，免费享2次洁牙服务等贴心服务。

此外，为应对由于疫情和网上购物需求激增导致的出境旅行阻塞，华夏时尚芭莎联名信用卡与cdf中免赠送cdf会员购北京会员权益携手，新户消费达标可免费领取一张俚乐廊甄选卡，享中免cdf会员购北京会员资格、俚乐廊旅行购线上商城购买资格、机场俚乐廊店铺最大8.5折优惠。因疫情原因无法出国购物，持卡人可线上下单购买中免直供商品，100+国际品牌，享受免税同价，直送到家，为追求时尚精致的女性客户带来更便利、更人性化的服务。

如今，当万亿“她经济”浪潮席卷全球时，女性消费者已成为不可忽视的消费力量。只有真正了解并抓住女性消费者所需的商品和服务，我们才能抓住市场机会。卡的更新是华夏银行信用卡女性卡产品分阶段迭代的标志，也是华夏银行信用卡在“她经济”市场中树立声誉的重要措施。未来，华夏银行信用卡将继续通过高品质产品深耕女性客户群，不断优化丰富的维权特征，并提供贴心的个性化服务，帮助“她力量”更好地自我，更好地生活。

