

2010年以来，随着各商业银行借记卡的发展，市场饱和度的增加，柜面发卡难度不断加大。面对发卡压力，建行秦皇岛分行制定了大力发展联名卡和个性龙卡，扩大‘龙卡通’的影响，以带动柜面发卡的借记卡发展方针。一、业务部门之间联动营销，大力推行联名卡。在该行个人金融部与公司业务部的联动营销下，该行已成功为“河北师范学院”发行了2万多张联名卡，实现了该行联名卡零的突破。在此基础上，又成功为“河北建材学院”发行联名卡6000张。两个联名卡的发行，扩大了该行借记卡在秦皇岛市高校中的知名度，并为今后的发卡工作打下了良好基础。二、强化产品创新，促进个性龙卡的发展。今年以来，建行秦皇岛分行多次在秦皇岛市各大媒体进行个性龙卡的宣传活动。“六一”期间，该行与“七彩童年”儿童专业摄影机构联合推出了“童年不同样——建行推出个性龙卡呈现宝宝七彩童年”的营销活动，扩大了该行个性龙卡的品牌知名度。通过积极制定发展方针，采取多项措施，该行借记卡业务实现了迅猛发展，与上年同期比较呈现大幅增长态势。截至目前，建行秦皇岛分行共发行借记卡8万张，较去年同期增长2万多张，同比增幅达40%。