

出入航空贵宾室、累计消费积分、视频网站会员月卡、商场代金券、手机流量券...如今，巧用信用卡权益已成为不少持卡人的“必修课”，不少商业银行更是将其作为获客、推广的重要途径。

不过，近期有多家商业银行宣布将调整信用卡积分规则，同时缩减部分权益，如调整积分兑换里程比例等。为何信用卡权益会“生变”？背后的原因有哪些？接下来，信用卡业务的发展趋势如何？

民生银行日前宣布，将自8月1日起对信用卡积分累计规则进行调整，其中，新增境内线上交易积分累计场景、调整境内其他线上交易及境内线下交易积分累计规则、部分第三方支付机构受理的交易不累计积分。

此外，广发银行也发布公告称，将增加不累计积分商户名单，持卡人在该名单所列商户消费或交易将不予累计信用卡积分、签账额、合作方积分（里程等）、活动奖励，自8月2日起生效。

“之所以做出调整，主要是出于保障客户用卡安全、鼓励规范用卡的考虑。”广发银行相关负责人说。

据了解，近年来，随着信用卡权益“薅羊毛”行为日益普遍，个别不法分子盯上了这块“蛋糕”，通过非法购买公民个人信息、虚假交易等方式获取信用卡积分并兑换礼品，随后在市场上倒卖礼品并获利，不仅严重损害了持卡人的合法权益，也让多家商业银行、电信运营商、电商平台困扰不已。

上海市黄浦区人民法院此前公布的信息显示，冉某曾通过虚构商户身份、转战多个交易平台等手段，使用自己名下的多张招商银行信用卡，虚假购物、虚假消费共计1600余万元。由此，冉某获取了招行信用卡消费积分300余万分，并兑换了航空里程、酒店积分、礼宾服务等，经招行评估，这些礼品最低价值12万余元。

除了出于安全用卡角度而做出的积分规则调整，部分银行的信用卡权益“缩水”问题也引发了市场的高度关注。

其中，部分银行将刷卡交易积分累计由原每满1元累计1分，调整为每满10元累计1分，部分商户类别（MCC编码）如房地产交易、汽车销售、保险、批发类交易、减免类、金融类、慈善捐赠类、储值缴费类、社会服务类等不列入积分范围。

信用卡权益“缩水”又是为何？多位业内人士表示，今年以来，受新冠肺炎疫情影

响，多家商业银行的信用卡业务“不太乐观”。来自中国人民银行的统计数据显示，截至今年3月末，信用卡逾期半年未偿信贷总额为918.75亿元，较上年末大幅增加23.7%，占信用卡应偿信贷余额的1.27%，较上年末增加0.29个百分点。

同时，一季度银行卡人均消费金额为1.80万元，同比下降11.02%；银行卡卡均消费金额为2960.63元，同比下降18.64%；银行卡笔均消费金额为834.20元，同比下降5.32%。

“预计信用卡贷款今年会遇到比较大的挑战，有可能会比去年的增量少一些。”某股份银行相关负责人说，按照“收益覆盖成本加风险”的经营规律，缩减信用卡权益也就在情理之中。