岁末年初，随着圣诞、元旦以及春节的接踵而至，市民的消费欲望被浓浓的节日气氛点燃，商家们也迎来了一年中最旺盛的商机，纷纷推出各类精彩活动和大力的优惠折扣。国际知名信用卡品牌JCB携手北京、上海、广州、江苏四地的80家日本料理店展开了刷JCB卡，畅享东瀛美食活动，掀起了一番东瀛美食优惠热潮。

据了解，此次活动为了满足持卡人的消费需求，起止时间横跨了感恩节、圣诞节、元旦、春节、情人节、元宵节等国内外传统节日，至2011年2月28日结束。在此期间，JCB持卡人在以上4城市的指定日本料理店刷卡就餐，便可享受超值优惠。除此之外，消费并填写调查问卷的前20名JCB持卡人还有机会获得精美礼品一份。

从1981年开始，JCB就以开创世界通用的JCB信用卡为目标，独具特色地推进全球化发展，将能够满足所有会员需求的高质量及高附加值服务向全世界普及，从而奠定了其作为全球主要信用卡品牌的坚实地位。目前，JCB信用卡通行于世界190个国家和地区，在全球拥有6421万以上的持卡人，以及遍布全球的1641万家的商户。

JCB的发展，是因为其一直以来以打造全球最高品质的服务为目标而不懈努力，更与来自会员、特约商户以及业务合作伙伴等的巨大支持是分不开的。今后，JCB将通过实现JCB Way，开发更多新型服务，不断满足客户的各种需求，使JCB卡成为在世界范围内拥有高附加值并且充满魅力的信用卡。