

近日，招行信用卡中心与太平洋女性网(Pclady)对都市女性的消费方式、消费渠道、消费偏好等进行了调查。3000多份调查有效样本显示，中国现代都市女性已不再简单地追求“女为悦己者容”了，反映在信用卡消费上的数据是：64%的受访女性拥有自己的信用卡，近三成女性持卡人平均每周刷卡3—10次。

与西方女性很不同，中国都市女性对自己和自己的未来充满自信，这大大影响了她们的消费行为和消费理念。除了信用卡的普及程度和使用频率较高之外，中国现代都市女性也越来越频繁地使用网上支付、手机支付等支付手段。

Pclady的数据还显示，26%的受访女性会频繁添置美容护肤及化妆品，为“美丽”消费买单。