

提起“浦发AE白”这几个简而又简的文字，稍微有点资历的卡友们都知道它代表了什么，恐怕无需太多解释。不过，考虑到部分卡友可能不是很熟悉，在此还是费一点笔墨——“浦发AE白”是指浦发银行在2015年起发行的美国运通白金信用卡，2016年被行业内奉为“神卡”，很多持卡人甚至以申请到它为荣，俨然就是信用卡界中当之无愧的“网红”。这不仅是因为此卡申请门槛较高，最为重要的是，浦发信用卡为其持卡人投入的权益之多、福利之广，使之成为一张名副其实的“值钱”的信用卡。



2017年对于浦发信用卡而言，是一个创造纪录的年份：截止到今年11月初，其业务营业收入已突破400亿元，在剩下的时间里完成对2016年业绩翻番的目标指日可待；浦发信用卡还为卡友先后推出一系列优质创新业务，如“流量银行”、“里程银行”、“礼券银行”等，收获了良好口碑。而随着2017年即将过去，很多卡友开始关注“浦发AE白”作为大家心目中的“神卡”，今后在年费政策和权益方面是否会有所改变，还能否继续位于“神坛”之上？今日，浦发信用卡正式公布对“浦发AE白”实施权益上的再度升级，想必卡友们的担心可以随之烟消云散了。在“浦发AE白”新版的升级权益中，首先引人注目的是免费机场接送服务和机场贵宾厅携伴人次都增加了一次，接送服务3+1，携伴人次6+1，且所有权益是新老用户同享，这对于经常乘坐飞机的持卡人而言的确是一件“浦大喜奔”的乐事。由可以看出，“浦发AE白”不仅关心持卡人单独外出商务旅行的体验，而且也在关心着持卡人家人及亲朋同行时的感受，这也是“浦发AE白”为持卡人奉上的一份能够与他人分享的真切幸福。在其它升级权益方面也是看点多多：此次除香格里拉酒店住一送一活动延续外，不仅全新推出轻奢旅行线路立减2000元优惠、99元享受12次洗车服务等，还特别新增了飞机延误险2小时1500元赔偿权益，只要航班延误，持卡人下飞机后最快5分钟即能收到延误险赔偿，全程自动理赔，这对于经常出行的商旅人士而言十分具有吸引力；同时，还对积分累积方面进行了升级，在延续原有5倍积分的基础上，增加了根据资产不同提升积分倍数的新玩法，最高可达到10倍。此

次权益升级之后，新申请“浦发AE白”的用户除了继续享受原有的免年费政策外，更能得到10次境内制订机场通关，以及3次首日免费停车的“特权”。看着这些新增权益，对于一位“浦发AE白”的忠实用户来说，难道不正表达了浦发信用卡一份满满的诚意吗？如果对信用卡市场稍加研究的话，我们就会发现，要想打造一款“网红”信用卡产品其实不难，无非就是在权益上给持卡人更多的实惠：据了解，至今为止浦发银行已先后为“浦发AE白”这张“神卡”投入了总计超过10多亿元。但是，只投入资金并不能保证一张信用卡就能够一定“常青而不衰”：台湾台新银行的玫瑰卡二十二年屹立不倒，这就要求发卡银行在对用户服务思想和理念上不断优化同步。回看本土信用卡市场的实际情况，能够将“网红”热度保持长久的产品，“浦发AE白”算是一个特例。究其原因不难发现，“浦发AE白”不仅承载着足够吸引人的产品权益，同时还是一款能彰显品牌最大诚意的产品：首先定位精准，针对追求生活品质和商旅服务客群，以商旅类权益作为产品核心，注入机场接机服务和贵宾厅携伴服务，既满足持卡人自身需求，同时还能让家人或同伴一起享受权益；同时，拥有诸多优质权益的“浦发AE白”不是在升级，就始终在升级的路上：早在今年3月，“浦发AE白”就已经历一次升级；而此次再度“福利加码”，不仅继续延续卡友们最看重的首年免年费以及5倍积分，同时还在原有基础上继续新增权益，这在其它竞争对手的产品中是寥寥无几的，足以显示浦发信用卡的用心。在这三年的时间里，浦发信用卡不仅产品上推陈出新，将“梦卡”玩得风生水起，还借助于新媒体威力，营销策略方面更是连出妙招，在“浦发AE白”上持续发力，不断为用户权益做加法，也因此赢得了市场和卡友们的青睐，真正做到了“年费可以减免，权益只能加码”。我们有理由相信，在2018年“浦发AE白”还将为卡友们带来更多的惊喜，还请一同拭目以待。