

BOSS直聘上市步伐加快。

今年5月披露招股书后，在线招聘平台BOSS直聘(BZ)6月4日更新招股书，拟发行4800万股美股存托股(ADS)，每ADS价格为17-19美元，募资约8.64亿美元。按发行价区间中值计算，BOSS直聘完全摊薄后的市值为82亿美元(超500亿人民币)。

BOSS直聘此次募资将用于加大在求职招聘科技基础设施与研究上的投入，升级人工智能等有关招聘服务的技术能力；增加对新产品、新服务的投入，服务更多地区与类型用户等方面。

5月启动赴美上市

“找工作、我要和老板谈。”凭借这句超级洗脑广告语走红网络的BOSS直聘今年5月正式启动赴美上市。

5月22日凌晨，BOSS直聘正式向美国证券交易委员会提交首次公开发行(IPO)申请。BOSS直聘成立于2013年，核心产品为一个移动原生平台，直聘模式以移动端为核心、以智能匹配为基础、让求职者与企业端用户进行线上直聊。如果上市进展顺利，BOSS直聘将成为继前程无忧、智联招聘、猎聘之后的国内第四家上市的互联网在线招聘平台。

截至2021年3月31日，BOSS直聘共服务8580万认证求职者，包括白领用户、金领用户、大学生及蓝领用户；BOSS直聘共拥有1300万认证企业端用户，服务630万家认证企业。

对于线上招聘平台，月活跃人数(MAU)是一项较为关键的指标。根据招股书，截至2021年3月，BOSS直聘月活跃用户数(MAU)达3060万。2020年平均MAU为1980万，较2019年MAU同比上涨73.2%。

随着MAU增长，公司的付费企业客户也增长较快。2019年至2020年，BOSS直聘的付费企业客户数由124万家增长至223万家，同比增长80.1%。截至2021年3月底前的12个月，BOSS直聘的付费企业客户数已达289万家。

业绩方面，招股书显示，2019年、2020年，BOSS直聘的营业收入为9.99亿元、19.44亿元，2021年一季度，BOSS直聘营收达7.9亿元人民币，同比上涨179%。

营收保持增长的同时，公司仍持续亏损。2019年和2020年，BOSS直聘调整后净亏

损分别为4.68亿元、2.85亿元。2021年第一季度，公司调整后净亏损1.28亿元，同比收窄了51.43%。

研究发现，公司出现增收不增利主要和高企的营销费用有关。2021年第一季度，公司的营销费用为6.19亿元，同比增长64.28%，在总收入中的占比达到78.44%。值得注意的是，近几年公司营销费用占比均超过60%。

腾讯等为重要股东

与很多科技公司类似，BOSS直聘实施“同股不同权”的AB股结构。

招股书显示，IPO前，BOSS直聘创始人赵鹏持有100%的B类股，董事兼首席财务官张宇、董事兼首席营销官陈旭、董事兼首席技术官张涛分别持有A类股份，均不超过A类股份的1%。

值得注意的是，腾讯通过ImageFrame持有12.2%的A类股；今日资本通过CTGEvergreen持有14.7%的A类股份。

招股书显示，本次公开发行意向投资者包括UBSAM，GIC，Mubadala，Sequoia，TigerGlobal。知名投资机构入场，意味着全球资本市场和投资人对高速增长的中国人才服务市场、对BOSS直聘这一新招聘平台和“移动+智能匹配+直聊”构成的直聘模式的高度看好。

事实上，上市之前，BOSS直聘已获得资本的持续青睐。招股书所示，公司先后获得顺为资本、今日资本、腾讯投资、高榕资本、纪源资本GGV、红杉资本等被誉为市场风向标的全球知名实力资本的多轮投资。BOSS直聘近两年共融资38.75亿元人民币，为同期互联网招聘行业内获融资金额最多的独角兽企业。

广告引发争议

值得注意的是，BOSS直聘在模式上和传统的招聘网站不同，其主打促进求职者与企业端用户双向互动交流，更注重智能匹配。

BOSS直聘的创始人赵鹏曾在公开场合表示，传统的线上招聘以求职者上传简历、招聘人员搜索下载的单向模式，导致招聘流程繁杂且效率低下，这是行业的一大痛点。因此，2014年，BOSS直聘推出“直聘模式”，让求职者与招聘人员通过手机端App就能实现直聊互动，帮助双方高效沟通，同时通过AI驱动的智能匹配，提升了用户求职与招聘效率。

BOSS直聘在招股书中指出，长期以来，中小企业与广大长尾求职者未能享受到妥善的求职招聘服务。该公司具有开创性的直聘模式，提升了企业招聘与个人求职效率。直聘模式以移动端为核心、以智能匹配为基础、让求职者与企业端用户进行线上直聊。

与此同时，BOSS直聘一直以“洗脑广告”为人熟知。2018年世界杯上，BOSS直聘投放了大量广告，“找工作，上BOSS直聘。找工作，直接跟老板谈，升职，加薪。”的广告语反复播放。

目前，BOSS直聘的广告语从“找工作，直接和老板谈”变为“找工作，我要跟老板谈”，宣传核心仍是“跟老板谈”。但围绕“跟老板谈”这一表达，长期以来外界争议颇多。

今年4月，有网友发文质疑BOSS直聘“找工作，我要跟老板谈”的广告语。该网友表示：“不是直接跟老板谈吗，怎么还是跟人力谈？”

这一回复引发了大量讨论，随后，还引来BOSS直聘客服进行解释。回复称：平台对BOSS的定义是在企业中所有有资格招人、用人、决定一个人薪资以及工作内容的人，并表明HR也是BOSS的一员。值得注意的是，目前该网友评论下已无法找到这条回复。