

近日，有信用卡用户表示，信用卡积分越来越不值钱了，信用卡积分12000分，才换回4个小夹子。不少消费者办卡其实就是冲着积分去的。但同是信用卡积分，各银行的含金量却大不相同，可能消费了同样的金额换来的积分，在有的银行能换到实打实的购物券、冲值卡，在另一家银行只换来鸡肋商品。

所谓信用卡积分，就是各家银行设定的刷卡消费金额按照一定比例兑换而来，每个持卡人有一个专用的积分账户，有些银行信用卡每消费1元兑换1积分，也有需消费20元兑换1积分。

积分礼品价值的计算一般是按照刷卡额的0.25%~0.3%制定的。也就是说，刷卡消费10000元，最终通过消费积分兑换的礼品价值在25元至30元之间。

多数银行的信用卡是1元兑换1个积分，而招商银行信用卡则要20元兑换一个积分，这两者积分规则相差甚远，但是实际的积分含金量却基本相当，即0.25%~0.3%的反馈率。

虽然行业的平均水平如此，但具体到各个银行以及相应设定的礼品兑换方面，实际含金量还是有相当的差异的。也就是说，持卡人消费相同的金额，在不同银行可最终兑换的礼品价值并不相同。

既然信用卡积分一般是用来兑换礼品的，那么，哪家银行能提供丰富多样的礼品可供选，就显得很重要。据了解，如果将高端商品的价值设定在4000元以上，除了工行、中行、农行、建行和交通银行这五大国有银行以外，股份制银行基本没有高端商品的兑换。

以高端商品为例，工商银行消费500万元即500万积分可以兑换50克金条，市场价13600元，每消费100元可兑换的礼品价值是0.27元；农业银行消费285万元即285万积分可兑换佳能数码单反500D相机，市场价4400元，每消费100元可兑换的礼品价值是0.15元；中国银行：浪琴手表嘉岚系列女表需要420万分兑换，即需消费420万元，该表价值8000元左右，每消费100元兑换礼品价值是0.19元；建设银行：消费500万元即500万积分可兑换价值10000元的傲胜按摩椅，每消费100元可兑换的礼品价值是0.20元；交通银行：消费880万元即880万积分可以兑换OMEGA手表，价值20000元，每消费100元可兑换的礼品价值是0.22元。

除了上述银行外，其他银行兑换的礼品的价值更多集中在1000元以下，而且在种类上各家银行的差别不大，都主要集中在家用电器、数码产品、家居用品、男士女士用品、车饰及户外用品、书籍杂志等。

