根据中国银联的数据，中国消费者不顾全国范围经济增长放缓，在春节期间大把花钱，银联网络交易总额创历史纪录。

据香港《南华早报》网站2月15日报道，中国银联14日发布数据称，在2月7日开始的一周长假里，银联网络交易总笔数3.07亿笔，交易总额达3121亿元。与去年春节相比，交易总额增长了31%，这增强了中国经济从依赖出口转向更多依赖服务和消费的希望。

报道称，消费品支出依然强劲，日常类刷卡消费金额突破1000亿元。根据银联的数据，这方面的消费约有一半是在超市、大型家电专卖店和百货商店刷卡交易，而餐饮消费银行卡交易金额增长6%，达50亿元。

中国商务部13日说，在除夕至正月初六这段时间内，全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元，比去年春节黄金周增长11.2%。

中国银联的数据分析师陈汉说，春节是中国人最看重的节日，招待亲朋一般也会选择档次更高的饭店和餐厅。

报道称，由于数以百万计的人趁假期回家团聚或回乡探亲，交通方面的消费也很高。不过，越来越多的人选择自驾出游，春节期间，与自驾出游相关的加油类交易金额和大型景区售票刷卡交易金额分别增长了39%和40%。

中国国家旅游局公布的统计数字显示，在春节长假期间，全国共接待游客3.02亿人次，实现旅游收入3651亿元，增长了16.3%。

不过银联方面称，到香港的内地游客人数下降，导致在香港的刷卡交易额减少。但其他地方的刷卡交易额增加了，尤其是一些旅游热点，如澳门、台湾和东南亚地区。

报道称，中国游客去年春节长假出境游人数达518万人次。根据中国旅游研究院和携程网的预测，今年春节的出境游人数或达到600万人次，花费或达到900亿元人民币。