

你今天封堵我在某一国家的清算通道，我明天就推出一张专门针对这个国家的主题信用卡。在过去的一段时间里，VISA与中国银联这对昔日师生为了刷卡走哪条清算通道的问题不断过招。而这样做的最终目的，也许是为了抢占在境外游市场清算通道中的绝对话语权。

今年6月初有媒体爆料，VISA将于8月1日封杀中国银联在境外对4字头双标识卡的清算渠道后，中国银联以书面形式告知记者，“银联、VISA”双标识卡不是纯粹的单品牌银行卡，任何人无权单独对持卡人选择境外支付通道进行限制。至今，虽然VISA“封杀令”执行情况不佳，且正经受着美国政府对本国支付系统的反垄断调查，中国银联也在为广铺网点四处奔波，但有关上述双方暗中较劲的消息仍时有传出。

“我们无心与谁做对，我们只想维护属于自己的清算权利。”在接受记者采访时，VISA相关人士简单说明了事件原委。但事实可能并非单线条。记者在VISA与亚太旅游协会（PATA）近期发布的调查报告中看到，亚太地区旅游市场在经历了金融危机之后正重拾信心，有越来越多的人不再因为对经济不确定性的担忧影响其旅游计划的制定。而去年这个时候，调查结果显示人们或者考虑压缩其出游计划，或者打算推迟出行。

而该报告重点强调，到2012年，中国将是亚太地区出境旅游人数最多的国家。未来两年，中国内地游客计划出游的平均次数至少为7次。最重要的是，人们至少有4次境外游和3次国内游的旅行计划，且他们打算在下一次出境游中的支出已由去年同期的1528美元升至1644美元。假设这些支出中有50%为刷卡消费，那么对于任何一个清算通道来说，这都将是一笔不少的收入。业内人士普遍认为，从某种意义上说，上述调查结果刚好能够说明目前VISA与中国银联为何而战。

“VISA在海外市场拥有广泛的渠道，中国银联在这方面并非强项。”也有人士这样表示。数据显示，截至2009年底，亚太地区VISA卡达到5.12亿张，银联境外发卡总量仅为700万张，二者悬殊巨大，但银联境内发卡量已超过20亿张。如果按照VISA调查报告的结论，中国将成为亚太地区出境游人数最多的国家，那么银联获取这一部分刷卡消费产生的渠道费用易如反掌。至于亚太地区其他市场，所需做的就是短期内铺设好网点。

截至目前，混战双方仍然保持着高度克制，在接受记者采访时，VISA相关负责人表示，公司对其他企业运营状况“不感兴趣”。“我们需要关注的，是给消费者提供更好的服务，跟银行保持更好的关系。”VISA公司中国区公司事务总监刘婕表示。而银联方面更为“克制”，无论总部还是北京分公司，对混战一事讳莫如深。不过

值得注意的是，VISA今年不断与国内银行合作推出单币卡。而中国银联相关人士多次公开表示，持卡人在境外ATM机取款时，使用单标识银联卡往往更划算。