

为了促进信用卡业务的蓬勃发展，中国邮政储蓄银行向东区支行采取了各种措施，全面发展信用卡业务，以确保信用卡业务达到新的水平。

具体来说，银行已采取以下措施：

一、加强员工信用卡业务知识培训

为了有效地促进信用卡业务的发展，确保每位员工都能清楚地了解信用卡的种类、目标人群、卡的利益以及中国邮政储蓄银行的利益，并了解不同客户群体的信用卡处理程序以及所需的材料，并能够及时回答客户的问题。对此，湘东区支行进行了及时的信用卡知识培训，通过集中学习和现场指导，加强了对员工的培训和指导，对提高信用卡服务质量和效率起到了很好的作用。

二、制定切实可行的信用卡促销计划

为了丰富促销方式，湘东各分行通过制作促销手册、LED屏幕广播、微信转发等方式，进行了全面的促销和营销，以推广信用卡使用的好处，例如“中石化加油八五折”“9元观影”等优惠，吸引了客户的眼球。

三、积极拓展和扩大客户群市场

湘东区各分行积极安排员工开展商场、医院、学校、加油站、事业单位等居民活动。其次，对于申请信用卡的客户，用“点”带“面”，积极开展工作。了解客户所在的公司是否有必要申请卡，并提供上门处理服务，以指导合格的客户申请信用卡。

四、积极使用CRM大数据系统

通过CRM系统，它可以对信用卡白名单客户进行电话推销，将符合条件的优质客户视为VIP客户，进行有针对性的针对性宣传，并使用在线QR码导入项目以方便客户操作。

通过上述措施，积极开展了信用卡营销活动，大大提高了中国邮政储蓄银行客户信用卡的使用率。中国邮政储蓄银行湘东区支行也将继续开展相关业务，以确保信用卡业务的持续稳定发展。

