

继银行、网络小贷、基金、支付等牌照之后，腾讯于近日又收获了第5张牌照——保险牌照，目前腾讯已拿下最全牌照，成为最低调的消费金融玩家。

搜狐的狐狸金服虽然布局较早，但是直到今年7月才得到第一张互联网小贷牌照。

新浪则牵手中银消费发布“有借”和“有还”两款消费金融产品，完善生态布局。

网易最新上线了“网易去花”助攻网易域内包括游戏、教育等大热场景。

门户类网站集体出走消费金融为哪般？

从四大门户网站2017年第二季度的财报和市值走势来看，四大门户网站发展各有不同。几乎同时间起跑的腾讯已经遥遥领先，曾经的骄子搜狐却连续四年亏损，只能不断寻求新的变现出路。

门户网站的业绩虽然亮眼，但是传统运营模式在资本市场早已失宠，某些门户网站市值也在不断缩水，财报不断下跌，急需找到下一个变现出路。

腾讯以社交为切入口，形成了多产业联盟的强大帝国；

网易开始进行全方位的布局，发力游戏；

新浪则在微博继续发力；

搜狐凭借搜狗和人工智能不断挽回败局。

消费金融强大的市场规模以及丰厚的利润空间，让拥有巨大流量数据的门户网站看到了拯救财报的新希望，曾经的门户大佬们都在积极寻找自己转型的方向，纷纷着手布局消费金融。虽然，目前门户网站的消费金融服务还尚处于“跑马圈地”的粗放阶段，但是良好的收益已经让门户大佬看到了希望。

四大门户网站布局消费金融的现状

2017年，互联网金融的各个行业、各个细分领域都在谈监管，消费金融也不例外。在业内人士看来，监管非常有必要，而监管监督重点首当其冲就是牌照化。

牌照化：

央行反复强调做金融必须有牌照。央行行长周小川近日在G30会上也再次强调互金业务将加强持牌监管。

门户网站想要做消费金融就必须持牌化。纵观四大门户网站，腾讯从2013年开始至今斩获了银行、网络小贷、保险、基金及第三方支付5张金融牌照，成最大牌照赢家。搜狐对标蚂蚁金服，成立狐狸金服，仅在今年7月得到第一张也是唯一一张互联网小贷牌照。新浪仅有第三方支付牌照和基金消费牌照。网易的两张牌照则分别是第三方支付牌照、网络小贷牌照。

金融布局：

新浪：布局较早入世较晚。

门户老大哥新浪在2015年就试水线下分期，然而在高运营成本与高风险的双重压力下，于今年年初开始陆续退出全国大部分市场。此后新浪从3月份开始发力线上现金贷产品，上线了微博借钱。（微博借钱服务由九江市云客网络小额贷款有限公司提供）

微博做现金贷，流量是天然优势。据微博2017年第二季度财报显示，微博6月的月活跃用户数为3.61亿，其中92%为移动端用户。9月，新浪与中银消费金融共同推出了“有借”和“有还”两款消费金融产品。“新浪有借”的借款金额为500元到5000元，借款期限最高30天，借款费率为日利率千分之一。“新浪有还”则是一款信用卡代还产品。

搜狐：对标蚂蚁金服的狐狸金服，表面风光内里却是温水煮青蛙。

搜狐旗下狐狸金服前身是2014年成立的搜易贷。2017年品牌升级之后的狐狸金服业务包括搜易贷、小狐分期、云狐征信、商业保理、融资租赁等。其中，2016年推出的小狐分期是围绕不同场景，为旅游、教育、医美、电商等各细分领域提供的分期服务。同时现金贷产品小狐慧花则更发力小额普惠金融。

狐狸金服集团成立三年，累计交易额突破281亿元，注册用户数233万人。而作为对标产品的蚂蚁金服，仅2016年全年就发放贷款1206亿美元（约合8000多亿人民币）。蚂蚁借呗在推出后的10个月内用户数达到1000万，放款规模达452.90亿美元（约合3000亿元人民币）。与大佬们的金融帝国相比，狐狸金服未来的路还很长

。

---