

一人住、一人吃、一人游，眼下，单身人群的数量正在不断增加。在中国，已有超过两亿人单身，他们已经聚合成一股庞大的消费新势力，并催生出新的消费观，和新的消费业态。

一线城市单身青年 40%为“月光族”

一位网名叫蒂凡尼的女士今年31岁，是一位在上海工作的单身白领，最近，她刚刚买下一套属于自己的房子，每个月房贷三千元左右。尽管如此，月薪两万的她，到月底还是存不下钱。



由于没有家庭负担，很多单身人士都像蒂凡尼一样，储蓄意识比非单身人群更加淡薄。数据显示，在一线城市，大约40%左右的单身青年都处于“月光”的生活状态；随着城市等级向下及月收入的降低，“月光”比例大幅提升，四五线城市的单身年轻人中，“月光”人群所占比例高达76%。“工资都去哪儿了”？成了单身青年的日常拷问。

无需伴侣和家庭相伴，单身人士更乐于花时间和金钱享受自我。西安90后单身女孩莫莫特别喜欢看电影，几年时间里，她一个人把西安大大小小的电影院去了个遍，攒下了400多张电影票。



孤独而自由 “悦己” 消费买自在买寄托
单身人群不仅追求好看的皮囊，还看重有趣的灵魂。一次“说走就走的旅行”、一场一个人的电影、一顿喜爱的大餐，只要能取悦自己，单身人士们都毫不吝啬。尼尔森发布的数据显示，42%的单身消费者为“悦己”而消费，而非单身消费者这一占比只有27%。



中国社会科学院社会学研究所研究员朱迪：单身消费者注重自我的体验与感受，不会盲目去追求品牌，而是倾向于购买高性价比、具有个性化的产品。

单身一族更愿意花钱寻找心灵寄托。前不久，杭州一位00后单身女孩为自家猫咪相亲，甚至花费万元购买高端宠物用品，为自家猫咪置办“嫁妆”。她表示，给猫咪准备的“嫁妆”有猫砂盆、宠物智能饮水机、吹风机，还有一些小零食等，大概近万元。



孤独而自由，“悦己”消费买自在买寄托
数据显示，国内80、90后饲养宠物人群占比超过70%，其中以单身居多。饲养宠物还具备社交属性，一些人借助网络社交平台，晒出宠物的萌照和短视频，“撸狗”“猫奴”“铲屎官”成了网红词汇。

民政部数据显示，2018年我国的单身成年人口高达2.4亿人，其中有超过7700万成年人是独居状态，预计到2021年，这一数字会接近1亿。

“一人食”经济应运而生

随着“单身经济”的持续火热，越来越多的行业开始涌入这一赛道。而如何为单身人群打造更加专属化、个性化的消费场景，成为商家们的新课题。



随着单身人口的增加，“一人食”餐厅悄然兴起。很多餐厅纷纷推出单人单桌、相互隔离、全程无交流的用餐环境，以此来吸引消费者。

事实上，单身经济不仅催生了新型餐厅，还使得一些传统餐饮企业也开始提供“一人食”的商品和服务。半份菜品、单人食盒、一斤装的大米、200毫升的红酒、迷你小火锅，针对单身消费的餐饮业态正在涌现。在上海独自生活的白慧，平时爱吃火锅，但一个人吃火锅往往要买很多食材，而自热小火锅就是一个好选择。



经济信息联播 “单身经济”撬动新风口

“一人食”经济应运而生

数据显示，我国目前有184家企业的名称、经营范围、产品服务或商标中包含“一人食”。2020年，全国范围内“一人食”相关企业新增注册79家，年增速达82.29%。

不只是食品餐饮行业，家电行业也刮起了一股“迷你”风，不少小容量、高颜值、多功能的小家电，成为了单身群体的“心头好”。24岁的林益杰是一位专职自媒体人，独自居住在北京，在他的家里，像扫地机器人这样的小家电随处可见。



经济信息联播 “单身经济”撬动新风口

家电行业刮起“迷你”风潮

“单身经济”的发展也带火了单身公寓。在上海生活的孙鹏，与女友分手后，便搬

进了上海市中心一间10平方米的公寓，麻雀虽小，却五脏俱全。这家社区里面积最大的单身公寓只有25平方米，但整体入住率高达95%。

当下单身人士的消费观，正在推动着健身、旅游、化妆品、宠物等行业的高景气发展。

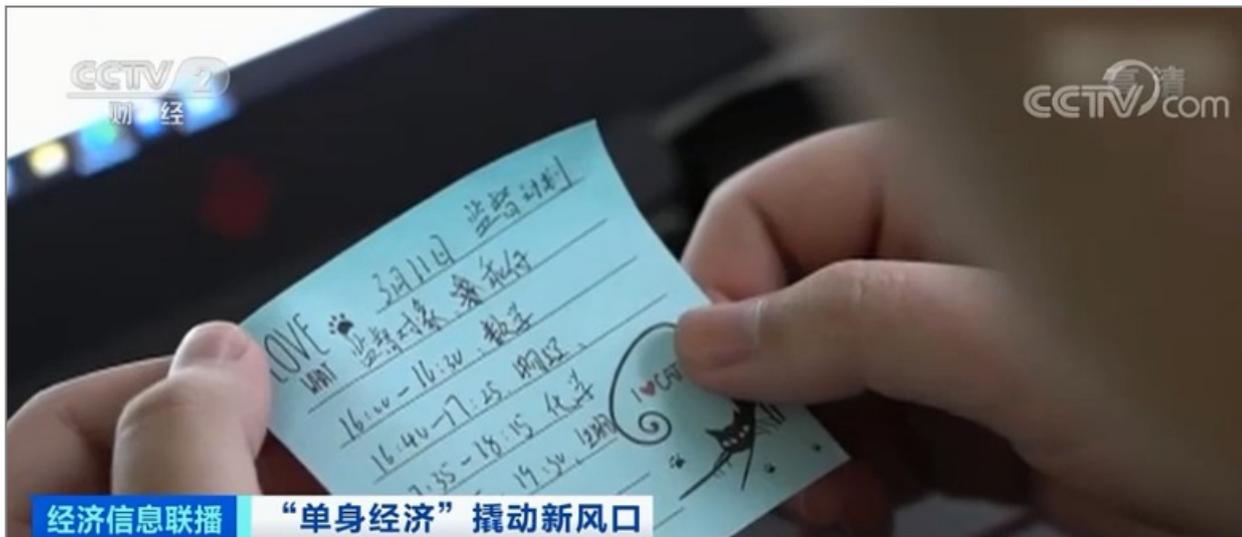


苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金：由单身经济产生的很多产业机会是很具有生命力的，也具有长久的发展空间。

我国家庭呈现单身化趋势

单身的盛行促使家庭结构发生变化，也因此催生出了单身群体独特的消费方式和消费文化。不过，在单身经济繁荣的背后，却也存在着不少的隐忧。

河南信阳的00后小伙朱河存，自己开办了一家网店，每天的工作就是监督别人完成计划。朱河存每天要设置15个闹钟，面对独居且缺乏自律的年轻人，他需要不停地用微信或电话提醒顾客学习、锻炼或工作。



经济信息联播 “单身经济”撬动新风口

我国家庭呈现单身化趋势

随着独居人口的增加，我国家庭正呈现单身化趋势。数据显示，自2015年起，一人户占比逐年增加，2018年已经达到了16.69%。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金：我们现在正处于第四次单身潮和第五次单身潮的节点。第四次单身潮，更多由于男女比例的失调、年轻人口的减少。再过几年，由于这些年轻人受到了好的教育，收入水平的持续提升，很多的想法发生了转变，就会过渡到第五次单身潮。单身经济带来的是新的商机的产生。

从“一人食”的贴心服务，到个人定制旅行、小型厨具，甚至一个人的婚纱照，单身浪潮已经悄然出现在生活的方方面面。



经济信息联播 “单身经济”撬动新风口

人工智能也入局单身经济。有研究机构统计，2019年，以智能陪聊为卖点的智能音箱市场经历了爆发式发展，全国出货量达到4589万台，同比增长109.7%。



经济信息联播 “单身经济”撬动新风口
巨丰投资首席投资顾问张翠霞：对于一个个体来讲，选择单身的情况下，整个社会单元就会变得越来越小，由此产生的消费需求，必然会成为下一轮社会和经济变革的敏感点。

单身经济的壮大虽然丰富了消费市场，但单身人群的增多也引发了人口学家的担忧。数据显示，从2013年到2020年，我国结婚登记对数从1347万对的历史高点，持续下滑至813万对。与此相对的则是持续升高的离婚率，1987年至2020年，我国离婚登记对数从58万对攀升至373万对。在结婚率下降和离婚率上升的双重作用下，生育率逐年降低。



经济学人集团大中华区总裁刘倩： 太低的生育率，对社会的老龄化，以及长期可持续发展的经济，也是不利的。