

“为推动老字号顺应消费升级趋势，弘扬优秀传统文化，商务部将在消费促进月期间全面启动全年持续推进‘老字号嘉年华’系列活动。”4月25日，在商务部举行的2021年全国消费促进月专题新闻发布会上，商务部流通发展司司长刘德成表示。据悉，老字号嘉年华将于5月12日在广州北京路步行街正式举办启动仪式。

“老字号是民族品牌的集中代表和中华优秀传统文化的重要载体，蕴含着巨大的经济价值和文化价值。近年来，随着国潮消费不断升温，国货品牌迅速崛起，老字号重焕生机，整体呈现良好发展势头。”据刘德成介绍，系列活动围绕“国潮国货、品质生活”这一主题，打造消费促进和宣传推广两类活动，聚焦传统节日、重点活动、重要展会三大节点，坚持政府搭台、多方参与、专业运作、企业唱戏四项原则，组织各地商务主管部门、电商平台、主流媒体、专家学者、老字号企业五方联动，线上线下同步开展25场全国性重点活动和百余场地方特色活动。

刘德成表示，今年的“老字号嘉年华”系列活动主要有三大特点：

一是结合重要节点，弘扬优秀传统文化，推动老字号讲出新故事。将结合端午、中秋等传统节日和品牌日、非遗日等主题日，消博会、服贸会、进博会等重要展会，组织举办特色突出、各有侧重的系列活动，以老字号为媒介，展示中华优秀传统文化，让人民群众在品味百年味道的同时，也能享受到丰盛的文化大餐。

二是线上线下同步，组织商品展销，促进老字号拥抱新机遇。在步行街、购物中心、商超开设老字号专柜，在京东、阿里等电商平台设立老字号专区，微博、抖音等新媒体平台将推出“老字号潮起来”话题、短视频挑战赛等形式多样的专题活动，全方位展示国潮消费氛围。

三是组织交流研讨，推动创新发展，激发老字号发展新活力。将组织专家学者和老字号企业开展交流研讨，解读相关政策，推广典型案例，共谋发展思路。推动有关机构运用大数据等手段，深入分析老字号消费趋势，引导企业开发新产品新服务，发展新业态新模式，焕发新活力，展现新风采。

