

2016年1月15日，交通银行携手华润万家隆重推出了以“一卡在手，大有甜头”为主题的“交通银行太平洋华润万家信用卡”，并在华润万家南山欢乐颂购物中心举办了首发仪式。交通银行信用卡中心首席执行官徐瀚和华润万家首席执行官洪杰出席了该仪式。该卡的面世是交通银行和华润万家合作的里程碑，双方将致力于进一步提升在零售金融领域展开的全方位合作。

“交通银行太平洋华润万家信用卡”是一张服务于零售客群的超市联名卡。该卡完美实现了二卡合一，兼具信用卡金融服务功能以及华润万家会员优惠权益，不仅能为持卡人提供最优惠的积分奖励计划，还能为持卡人提供便捷的超市服务和购物体验。该卡申请简单且使用便捷。顾客只需携带本人证件前往华润万家大卖场内的联名卡服务台即可办理；顾客不仅在华润万家全国大超市门店收银台结帐时使用该卡可积累双倍会员积分，更可享受众多优惠，包括华润万家会员价，在其他商户消费也积累华润万家会员积分等。另外，为庆贺新卡上市，交通银行在“最红星期五”的品牌活动上大力加码，为华润万家持卡人特别推出周五5%+5%返还的尊享活动。s

交通银行信用卡中心首席执行官徐瀚在发言中说：“交通银行信用卡一贯坚持‘方便与实惠’理念，致力于为持卡人提供良好的用卡体验和金融服务；并在联名卡领域不断深耕细作，旨在用诚信的理念和创新的举措与合作伙伴共创双赢的未来。”

华润万家首席执行官洪杰表示：“华润万家秉承着‘与您携手，改变生活’的企业理念，通过持续创新与发展，致力于成为改善大众生活品质的卓越零售企业；华润万家与交通银行携手发行的联名卡是对顾客的增值服务、是实现实体零售门店和网店价值共享的跨界合作，将实现双方客户资源、企业资源和优势的整合，为顾客提供更为超值和便利的购物之旅。”

百年历史、锐意进取的交通银行与超市业务连续多年位居中国第一位的华润万家此次跨领域的合作，充分利用各自的资源和优势，强强联手，是双方对市场、对客户的郑重承诺，是对双方以往实践的总结，更是双方未来将要面对挑战的共同宣言。

关于交通银行

有着百年历史的交通银行是中国五大国有控股商业银行之一，始建于1908年。在中国新一轮银行业改革浪潮中，交通银行锐意改革，开拓创新，打造出了具有较高知名度的百年民族金融品牌。交通银行信用卡是交通银行引入汇丰先进技术与管理经验倾力打造的信用卡产品，它汇集了全球与本土双重优势，以“中国人的环球卡”为主旨、“Easy for More方便实惠交给你”为品牌承诺，为持卡人提供方便的用卡体验和实惠的用卡回馈，目前在册卡量已超过4,000万张，卡均消费等各项业务

指标都处在行业领先地位。

关于华润万家

华润万家是中央直属的国有控股企业集团、世界500强企业——华润集团旗下优秀零售连锁企业集团，同时也是中国最大的零售连锁企业集团之一。

华润万家创立于1984年，31年来，华润万家始终在可持续发展、企业社会责任以及提供就业机会等领域担任表率作用。旗下拥有华润万家Vanguard、苏果SG、Ol e' 精品超市、blt精品超市、V+、乐购express、V>nGO便利店、欢乐颂、乐都汇、Voi_la!酒窖、VIVO采活、e万家等多个著名品牌，其中超市业务已连续多年位居中国连锁超市第一位。