

2020年初的新冠病毒肺炎来势汹汹，对多数企业而言，这就意味着防疫和复工需要双管齐下，尤为考验企业的战斗力和综合管理能力。一个突出的现象是：此次疫情中，平时基础好、目光长远的企业普遍表现突出，特别是以党建引领发展的一些优秀央企，表现更是可圈可点，中国光大银行(行情601818,诊股)信用卡中心（下称光大信用卡）就是金融企业中的优秀代表。疫情发生以来，光大信用卡充分发挥金融“稳定器”作用，响应号召，从自身实际出发，积极做好各项金融服务，体现了央企的责任与担当。

近日，光大信用卡党委专门组织了一堂特殊的线上党课，320名党员齐聚线上视频直播平台，“为抗疫大战作部署，为大考划重点”。据悉，自疫情发生以来，光大信用卡积极稳就业，促消费，服务客户，联系群众，展现出强大的组织和执行能力。光大信用卡党委表示，对这场大考，光大要做到守土有责、守土担责、守土尽责，让党旗在战“疫”斗争第一线高高飘扬！

稳就业，共谋复工复产

随着全国防疫战的持续深入，社会经济的恢复和发展愈渐为更多公众所关心。

作为金融服务企业，光大信用卡同样面临着疫情带来的不利影响。光大信用卡在全国各地拥有一支总人数达15000人的队伍，人员成本不可谓不高。疫情期间，其获客、收入、风险、消保、品牌等多方面业务都受到影响，各分行的线下销售活动更是不得不大量减少。但光大信用卡深知自身作为金融央企的担当，坚决响应国家号召，不因疫情而裁员。与此同时，光大及时调整策略，逐步有序复工，在收缩线下活动、避免非战斗性减员的同时，把市场营销和获客方式向线上调整，加强阳光惠生活 APP 等的推广。

在稳定内部就业、有序复工的同时，光大信用卡还积极推动合作伙伴，共谋复工复产。近些年来，光大信用卡秉持集团E-SBU战略，持续深耕着“大旅游”、“大出行”等领域，与数十家各类企业达成了战略合作。疫情期间，光大信用卡充分利用这一优势，与多家企业联合复工复产：

联合元化医疗咨询服务（上海）有限公司，共同开展在线医疗咨询；联合咪咕互动娱乐有限公司，发起“咪咕善跑-7天居家‘战役’”，倡导足不出户的锻炼；联合中粮我买网发起“每月省钱计划”，联合本来生活网“减单”，通过多样化的电商满减活动，为客户提供更多优惠便利……

据悉，目前光大信用卡的合作企业中，已逐步复工的总就业人数达27000人。光大

此举，直接或间接带动了不少企业的逐步复工，为国家稳就业的大局贡献了一份力量。

促消费，6200亿贷款稳供需

疫情直接影响了大众的消费能力：不得不居家隔离，造成了衣食住行娱等多个日常消费的品类受到严重限制；消费时采购不便、物流不畅、客服迟滞；担心疫情期间及疫后收入下降，消费意愿下降；等等。

不仅如此，疫情还影响着商品和服务的供给方——企业的生存。

需求方的消费受抑制，供给侧的生存受冲击，成为当前消费领域内外交困的两大因素。据了解，光大信用卡为此提供了重要援助：

在消费端，光大信用卡专门准备了2200亿元的专项贷款，在疫情期间为客户带来更多优惠与福利，满足其吃住行购娱各方面的消费需求。数以亿次的消费交易每天在光大“阳光惠生活”APP上稳定运行，有力拉动着内需消费。

在供给端，光大信用卡正在规划4000亿元专项贷款，助力各类消费型、服务型企业的复工复产，为消费者提供更多更好的商品和服务。

6200亿贷款稳供需，这既是光大信用卡作为金融央企的特别担当，也是其在特殊时期赤心报国的有力体现。

懂客户，金融服务保安稳

疫情给光大信用卡的数千万客户带来生活、工作上的种种困难，这是疫情带来的另一“大考”。据悉，光大信用卡对此也已多管齐下，竭力“懂你”并满足千万客户的需求。

据了解，针对当前大多数人无法随意出门的现实，光大信用卡团队紧急行动，已将全国及地区性的市场活动向线上转移，资源配置相应向线上倾斜：不仅及时推出网购优惠、线上超市优惠、口碑放心美食，让大家足不出户就能购买生活所需，还在“阳光惠生活”APP上专门开通了防疫物资的购买渠道，更好保障客户安全。

此外，疫情也给不少人造成了信用卡逾期，特殊时期针对信用卡的特定欺诈等问题。光大信用卡透露，他们已为此做好了应急工作安排：对受疫情影响的客户、医务人员、政府工作人员的延期还款需求，积极做好工单应急处理。目前已经形成了对此类客户“延期还款、未逾期客户分期、征信报告修改”三类业务的应急处理预案

同时，光大信用卡加强了客户的线上交易监测、欺诈拦截。“基于大数据与客户行为画像构建全面的交易监控体系，实现高风险交易和欺诈交易的实时拦截，千方百计保证客户疫情期间的消费和财产安全。”光大信用卡表示。

值得一提的是，对于战斗在一线的医护人员客户，光大信用卡不仅为其提供延期还款、逾期不计入等福利，还出台专门政策：一线医护人员的信用卡终身免除年费！为一线的医护客户尽可能免除后顾之忧。

据悉，为缓解大多数客户居家隔离的无助、无聊和安全感缺失问题，光大信用卡还专门推出了线上读书优惠、视频会员充值优惠、在线养萌宠赢积分等活动，丰富用户居家隔离期的精神生活；心理咨询服务的开通，也在有效缓解许多客户的心理压力……

多管齐下，光大信用卡正以看得见的举措，多方面“懂”得客户，保证金融服务的安全和稳定。

为群众，多措并举促党建

对于央企来说，越是特殊时期，越是考验党组织能力和价值的时候。光大信用卡中心党委多次表示，要坚决贯彻中央精神和集团总行部署，充分发挥党支部、党员的战斗堡垒作用和先锋模范作用，多措并举，严防严控疫情的侵袭。

据了解，疫情发生不久，光大信用卡党委就组织成立了由40人组成的“党员干部先锋队”，协助各党支部书记转发重要通知、跟踪人员信息、报告异常情况，协助测量体温、分发食物、管理防疫物资、清洁微波炉、保障员工有序加热饭菜等，事无巨细，奋勇争先。

同时，光大信用卡党委积极深入群众，开展了“联系服务群众站”活动：每名党员干部负责联系2-3名群众，时刻了解其健康情况、隔离情况，准确传达防疫信息，做好宣传教育，及时收集并报送群众的意见建议和困难需求。据了解，目前已收到与防疫相关的群众意见建议近30条，光大已经采纳全部建议、解决相关需求，并及时向群众反馈了结果，得到一致好评。

不仅如此，光大信用卡党委还决定：从现有留存党费中拨付一定资金，用于支持防疫工作。对因疫情导致病困的员工给予重点帮扶，为全体员工购买必要的防疫物资

此外，光大信用卡党委还倡导成立了“青年团员突击队”。这支突击队共有26人，经由12个团支部组织选拔而生，负责收集、整合、发布防疫信息，带头学习并广泛宣传科学防疫知识，倡导阳光健康文明的生活方式。

在企业内部，光大发起举办了线上“疫情防控知识PK赛”，以轻松愉悦的方式让员工掌握各项防疫要求和措施。PK赛一经上线就获得员工的广泛关注和好评，开赛十分钟内参与人数就达200人次，日均参与人数超过100人。

系列举措的有力落实，充分验证了光大信用卡的党建成果。光大信用卡党委对此表示：“特殊时期，更要及时传递关怀、上级党组织关心。多措并举、为群众服务的同时，也能进一步促进我们自身的党建。”

在全社会共同防疫的大势下，优秀国企如光大信用卡呈现出务实、高效的特点，作风硬朗，成效扎实，值得关注和借鉴。

当前光大信用卡党委及全体员工的努力，既展示出光大人敢于付出、善于斗争、赤心报国的央企本色，更彰显出中华民族在灾难面前手挽着手、肩并着肩、守望相助的集体精神。有理由期待和相信：在疫情这场大考中，光大人还将继续以“懂你”之心砥砺前行，交出一份满意的答卷！