

近年来，信用卡发卡数量激增、透支额飙升，有盗刷风险监管混乱额度随意评定等问题一直饱受诟病。而且各家银行为了抢夺业务，使原本白热化的信用卡竞争变得更加惨烈。

从多家银行的信用卡网站看到，各种优惠活动扑面而来。其中，有的是刷卡多倍送积分，有的是达到一定金额送大礼包，还有的是定点刷卡加油返现金所涉及的消费活动更是五花八门，观影、旅游、购物、餐饮等一应俱全。

除了各种送礼、送积分活动外，为了吸引消费者的眼球，更多银行推出了首次办卡消费打折或消费享优惠折扣等。某行信用卡更是发动老客户的联动作用，在首页上打出推荐亲友办卡，乐享1000积分的宣传，以此来开发新客户。

按照业内人士的介绍，近几年来，国内商业银行的信用卡发卡量和刷卡消费额都呈现爆炸式增长，各家银行也均把信用卡作为其收获利润的一个重要增长极。因此，为了在信用卡市场上拉拢客户、分得蛋糕，更多的中小型商业银行也开始主动自掏腰包，出血让利，推出各种刷卡打折的优惠。

中国人民银行青岛分行一位工作人员表示，其实中国的信用卡风险还是很低的。中国人还是很保守的，一般很少超出自己的能力去消费，而且一旦有逾期，还是会尽力去还清欠款。真正恶意欠款的很少。

有数据显示，2011年，信用卡逾期半年未偿信贷总额110.31亿元，较2010年末增加33.42亿元；信用卡逾期半年未偿信贷总额占期末应偿信贷总额的1.4%，较2010年末回落0.3个百分点。虽然该指标有所回落，但这也与信用卡信贷总额的大幅增长稀释了信用卡逾期半年未偿信贷的增长速度有关。不过，从国外信用卡产业发展经验来看，我国的信用卡风险整体上还是很低的。

所以，业内人士认为，所谓卡债将淹没中国年轻一代是不太现实的。从我们的情况来看，绝大多数逾期通过电话催收就回来了。

有业内人士称，比如一个人在一家银行的授信额度为5万元，那么不管他在这家银行办多少家不同的卡种，但是信用额度是共用的，也就是说几张信用卡的总额度不能超过5万元。建议央行的系统最好能跟各家银行共享，让银行能够看到客户在其他银行的信用卡额度，另外再出台一个规定，设定个人信用卡额度的上限，超过这一额度银行就不能再发卡，只有这样，才能避免超发信用卡带来的风险。

