

我们经常能够听到“一票否决权”的相关内容，而其实该内容一直“隐藏”在我们身边。并不是只有大企业的日常运营中，有他的存在。在我们普通老百姓的信用生活中，“一票否决权”也一直存在，尤其是在信用卡申领领域。

无论你是职场老手，还是职场新人，往往都能够收到银行邀请你开设信用卡的短信。但是我们都知道，信用卡不是人人都可以申办的。当部分存在信用污点但是却收到申卡短信的用户去申请信用卡的时候，总是会被银行的有关部门(风控部门)一票否决掉。

自然而然地，也就产生了一些“误会”。既然银行都已经给我发短信让我申请信用卡，并且给我提供了2万甚至5万的额度，为什么在我真正想要申办信用卡的时候，又将我拒绝了昵？

我们都知道，银行也是需要盈利了。随着人口红利的不断减少，越来越多的银行甚至会专门聘请营销人员，帮助他们拓宽信用卡的用户。而在此过程中，营销人员就会根据他们的标准，决定是否邀请你开通或者给你发相关的短信。如果你连相关的邀请都没有收到，往往就很难再次到达风控部门，从第一步开始就结束了。

那么，就营销层面而言，他们又有何依据呢？银行内部员工透露，一般情况下主要来自用户的个人银行流水，以及他的存款理财习惯。简而言之，当你的个人流水中存在定期存款或者购买银行理财产品的时候，往往会成为银行营销人员眼中的“香饽饽”。邀请你加入信用卡领域，往往也能够带来意想不到的效果。

所以大部分情况下，对于营销层面而言，只要你的“账面”够漂亮，基本上都是能够得到开通邀请的。但是会不会成功，却不是取决于营销层面而是风控层面。如果说营销层面是敲门砖，那么风控层面就拥有“一票否决权”了。即便前面给你的“橄榄枝”再怎么诱人，风控层面认为你不符合标准，也是很难开通信用卡或者是拥有高额度的。

毕竟，银行也是需要承担风险的。如果一个人的流水以及相关存款理财习惯的确很完美，却总是出现频繁逾期的情况，你还会觉得银行看好这个用户吗？所以当银行的风控层面发现你的信用存在较大问题的时候，往往都会执行自己的“一票否决权”，将你拒之门外。一般情况下，银行的拒绝标准是：两年逾期超过6次及以上，或者8次及以上.....

综上所述，当你收到银行邀请开设信用卡的短信时，并不代表你真的有权利开通。你只是达到了开办的第一个条件，究竟能否成功开通还是取决于风控层面。换成日

常的说法，就是看你的逾期情况。如果你是一个有逾期或者经常出现逾期情况的用户，即便个人流水以及银行理财习惯表现得再好，也很难达成办卡的目的。所以想要开通信用卡的各位，先维护好自己的信用生活吧！