

交通银行信用卡将于2021年5月31日上线买单吧APP5.0版本，虚拟偶像洛天依将成为其首席体验官。从行业全局来看，买单吧APP的升级以“方便和实惠”为主线，牵手年轻化标签的洛天依形象，它不仅带来了有意思的金融体验，而且在数字化、智能化的基础之上实现了从场景到服务的“无界联动”，成为现代金融业转型升级的典型代表。

随着数字经济时代的到来，整个金融体系都在大力探索全新的技术变革、运营模式和服务载体，金融数字化转型已成为业界共识。全新迭代的交通银行信用卡买单吧APP5.0，围绕平台数字化、营销数字化“双管齐下”，再次刷新品牌形象。

据了解，买单吧APP5.0是基于大数据架构设计的，打破了原有布局。根据消费者卡的生命周期和行为轨迹，重构功能逻辑和界面布局，彻底提升数据广度和深度，将金融技术大胆应用于各种服务场景，逐步形成全平台流量数字化管理。全新的网上奖金渠道整合了全平台日常值机、精选活动、领券中心、本地优惠等优惠内容，优惠一目了然。在权益方面，消费者可以简单地看到权益的种类和可获得的权益数量，操作简单明了。此外，买单吧APP5.0弥补了跨渠道服务的盲点，整合了5种场景的24项服务，彻底提升了用户体验，整合了各类卡权益，并增加了持卡人的归属感。

值得一提的是，买单吧APP5.0进一步扩大了其“朋友圈”。聚集了餐饮、手机充值、生活缴费、之外卖、生鲜食品、娱乐生活、车主服务、在线医疗、汽车出行等10多个领域的场景。与腾讯、爱奇艺、饿了么等龙头企业开展场景推介合作，推出涵盖多个生活场景的最低五折活动，实现品牌立即运营，并进一步激活消费市场潜力。

回顾交通银行信用卡的发展历程，一路走来，交通银行信用卡联动网络红色景区、电子竞技娱乐等领域，将消费者权益和品牌价值投射到多样的生活场景之中，为消费者带来智能、感人、有意思的金融服务。不仅如此，交通银行信用卡还洞察了市场消费趋势，完成了支付、分期付款等移动支付的多重升级，积累了珍贵的金融品牌运营经验，真正凸显交通银行信用卡在渠道整合和技术领先方面的愿景和实力。

