

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！今年的春节，在新型肺炎疫情的“映衬”下，显得不那么平凡。疫情加之贷后严峻环境双重压力下，银行零售业务受到前所未有的冲击。

作为抗战疫情的排头兵，交行多措并举，旨在最大力度回馈新老客户，提振消费者信心，助推“疫”下经济增长。

回暖计划惠民生暖商户

交通银行信用卡通过“回暖计划”一方面让消费者获得更加“方便实惠”的消费体验，另外一方面与合作商户共渡战“疫”难关，提供多种补贴，迎消费市场的春天。

为了满足面对居民多种多样的消费需求，交通银行信用卡依托电商海淘、餐饮娱乐、便民服务等消费场景，为消费者提供更多选择和优惠。

除此之外，交通银行信用卡心系“疫”下商户。在疫情发展初期，交行信用卡就曾推出相关举措，保障商户稳定运营。

之后，随着企业复工复产推进，交通银行考虑到线下消费还未完全恢复，在营销、宣传等方面给予商户诸多支持，通过对消费市场进行详细分析，为商户提供连接电商服务、移动支付等多个平台的渠道，帮助商家获取更多流量，提升商品曝光度，助力销售转化，帮助商户减少经营费用，疏解成本压力。

信用卡市场未来可期

虽然近年来国内信用卡发展较快，但相较于国外，还有很大上升空间。

消费是最终需求，是经济增长的持久动力。信用卡这一工具顺应居民消费升级趋势，有利于加快完善促进消费体制机制，可进一步改善消费环境、助力形成强大国内市场。

随着疫情得到有效控制，民众对经济前景乐观，社会活动逐步趋向正常，居民消费修复性反弹可期。

交通银行信用卡将继续积极践行国家政策和社会责任，坚持“有温度的”初心，为消费者和合作伙伴等各界朋友提供贴心、便利的金融服务，一路同行，携手共建美好生活。