

传统银行业在征信管理上来了一次逆袭。以广发为代表的信用卡发卡行率先推出银行信用卡分，利用大数据、云计算等互联网技术开始对个人信用进行精细化管理和应用，开启了个人征信的3.0时代。

所谓的信用分就是根据客户的身份特征、用卡行为、还款行为及互动行为四个维度对客户进行信用综合评分，能够精确地展现个人的信用消费行为，根据客户的消费偏好、习惯提供有针对性的产品和服务，而客户也能够清晰地掌握自己的信用状况

。

广发银行信用卡中心相关人士称，此举鼓励客户优化自身的用卡行为，客户可使用广发信用分享受餐饮、娱乐、旅游等领域更优惠的市场活动、快速调额等更便捷的银行服务及权益，而且信用分等级越高，可获得权益则越多，有利于激活休眠账户，提升金融服务效率。

热门文章：

信用卡取现操作失败，竟因超过每日取现额度！

揭秘：网申信用卡总被拒，真实原因是什么？

5大类信用卡交易不累积积分，要少刷！

信用卡提额不难 多刷高费率POS机！

为什么那么多人热衷于信用卡提额，提额有哪些好处？

广发真情信用卡

