瑞幸咖啡这颗雷，还在持续引爆中。受到伤害最深的是瑞幸咖啡的股价，而受伤最“曲折”的“次生灾害”，可能落到了一张银行信用卡上。

4月2日，美股上市公司瑞幸咖啡（中国）有限公司宣布，在审计2019年年报时发现问题，公司董事会为此成立了一个特别调查委员会。特别调查委员会发现，公司2019年二季度至四季度期间，伪造了22亿元的交易额，相关的成本和费用也相应虚增。

从3月26日正式对外放开申请，到4月3日无法申请，这张瑞幸咖啡联名信用卡仅“上线”了7天。

仅从民生信用卡官方微信服务号3月26日的信用卡宣传内容来看，这条推送的阅读量已经达到了10万+。页面展示的信息称“持卡人全年可获赠多达200杯luckin coffee饮品”。具体权益还包括：“新用户消费99元，即赠12杯咖啡”；“周周咖啡1积分兑换”；“月月咖啡买10赠10”；“分期交易获7杯奖励”；“境外交易月赠3杯”；“推荐办卡再得7杯”等。

一位银行信用卡业务资深人士告诉记者，银行与外部品牌、商家合作推出联名卡，在具体的卡权益包装、费用模式、客服责任等等方面规划协商，会经过比较长的商务谈判阶段，从商务对接开始到正式推出卡产品，快则数月，慢则半年、甚至一年以上的情况也会出现。因此，这张联名卡如果就此被银行“下架”，会使双方前期的大量人员、工时投入白费了。

目前，民生银行并未宣布这张联名卡是否还将开放申请，但该行4月3日在官网公告称，“对于近期媒体报道的瑞幸咖啡的相关事件，中国民生银行信用卡中心高度重视并将持续密切关注。对于我中心与瑞幸咖啡合作的积分兑换瑞幸咖啡、瑞幸咖啡‘每周都送7000杯’活动、抽奖送瑞幸咖啡券活动均正常开展，民生·luckin coffee联名信用卡权益目前可正常使用和兑换。”

“仅仅开放了一周左右的申请，整个发卡量估计不会特别大，刷卡积分也不会积累太多，处理好已申卡客户的诉求，对民生银行来说难度不大。”上述信用卡业务人士表示，已经发卡的客户，按照信用卡合同约定，在卡片到期前都能正常使用这张卡。如果银行决定不再发行这张卡，按照监管要求，需要提前公示告知。

2018年10月，浦发银行也曾与瑞幸咖啡联合推出了“浦发瑞幸咖啡联名信用卡”，目前在浦发银行官方网站的信用卡“全家福”中，也未见这款信用卡的露出。

此次爆雷之前的瑞幸咖啡，作为流量“新贵”，曾吸引了很多银行的目光。

根据瑞幸咖啡在2019年初的战略沟通会上提供的数据，luckin企业API开放平台上线以后，申请的企业已经超过400家，已签约企业超过70家，各大银行、电信企业都成为瑞幸的合作伙伴。

瑞幸咖啡认为，开放企业API可以覆盖至少以下四种咖啡消费场景：传统的银行、航空公司用户积分兑换咖啡；传统的视频网站、社交平台，用咖啡作为用户在续年费的权益补充；以及员工福利(满足企业开会、商务等)和商务赠礼。

4月5日，瑞幸咖啡(北京)有限公司官方微博发布了一份道歉声明，称“会持续服务社会，保持正常经营，稳定员工和门店业务。”实际上，自4月2日以来，瑞幸线上和线下都遭遇了“挤兑”式抢购，曾一度导致其APP崩溃，也有多家门店被“爆单”，部分用户对媒体表示担心优惠券用不完，积分浪费，因而会集中大量购买。

公开信息显示，目前至少有交行、中信、兴业、招行、广发、浦发银行等，都有瑞幸咖啡的积分兑换、积分兑券、满减等类型的信用卡用卡活动。多家银行信用卡与瑞幸相关的活动到期日多在今年上半年。记者可通过公开途径查到的最晚到期一款活动，是兴业银行信用卡的兑换活动，活动期间兴业信用卡持卡人可以优惠价格购买瑞幸咖啡饮品券：13.5元购21元饮品券、15.5元购24元饮品券、17.5元购27元饮品券，活动时间为2019年11月1日至2020年9月28日。

瑞幸咖啡能维持正常营业到这个活动结束吗？还是一个未知数。

4月7日美股开盘前夕，瑞幸咖啡宣布停牌。瑞幸咖啡盘前涨4.56%，而过去3个交易日瑞幸咖啡累计跌约83%，目前股价为4.39美元/股，总市值约11.05亿美元。

在不少消费者心目中，银行信用卡因为有银行信用背书，申请难度也比其他非银行机构的消费贷产品要大一些，因此反而具有一定的“身份”象征，这也是银行打造的信用卡品牌吸引力所在，瑞幸咖啡的财务造假事件，对银行信用卡的品牌口碑也是一种消耗。

“在前几年，银行发联名卡的考察期非常长，一般只和具有多年稳健经营的历史，口碑长盛不衰的商家合作，但近年互联网经济热门，为了发卡用卡的流量，银行也在积极谋变，和互联网平台公司的合作变多了。” 上述信用卡业务人士认为，瑞幸咖啡事件也提示银行，涉及到品牌的外部合作应更加谨慎。