

“Costco会员卡，依办了伐？”

这是最近上海街头巷尾最热门的话题。全球最大的会员制仓储卖场——开市客（Costco）中国首家实体店落地上海，今天正式开门营业！

火到什么程度？开业仅一小时卖场外围道路已水泄不通，停车场停车需等待3小时，1500个小推车远不够用，1498元的飞天茅台20分钟全部秒光，10万元的爱马仕包包遭疯抢.....

这场面堪比春运现场。

听说，跟着Costco一起火的还有一家银行，因为在Costco门店如果用信用卡支付的话，只接受这家银行与Costco一起发行的联名卡，简直赚翻了！。

为什么这么火？就是便宜！！！！

Costco作为全球最大的会员制仓储卖场，诞生于美国，目前在全球11个地区经营逾770家卖场，拥有会员超9600万人。其最大的特色就是“便宜大碗”，因能以优惠的价格买到XXXL码的大号商品，颇受全球消费者的欢迎。

Costco网红打卡地：两米高毛绒熊，售价1199.9元

8月27日正式进驻中国后，上海市民展现出极强的战斗力：血拼、抢购、挤爆Costco。

据官网介绍，Costco通过大量采购的方式，同时配备仓储批发模式，避免过度包装，尽可能降低成本，将省下的利润完全回馈给广大会员。

当然，会员也是有门槛的，Costco上海店会员卡定价为299元人民币/每年，全球最便宜！一卡在手，全球通用。

除了有常规的食品、生鲜、服饰、生活用品等商品以外，Costco的化妆品品牌也一应俱全，大到珠宝、奢侈品牌手袋应有尽有。

虽然是美国出生的大型卖场，Costco深谙中国消费者心理，一进门就能看到琳琅满目的大牌包包。

图片来源：@新闻晨报 微博

在Costco买爱马仕如同买“大白菜”，动辄10万元一只的爱马仕铂金包，顾客们血拼起来那是毫不手软，毕竟稀有颜色可遇不可求，价格也比国内专柜便宜不少！

不过，你知道今天Costco光速被秒的商品是什么吗？没错，飞天茅台！

在Costco飞天茅台标价1498元，同款产品市场价在2000元以上。一位顾客告诉小

编，他上午到现场时，飞天茅台已经全部卖光，并且不再补货。

茅台没买到，900元的五粮液要不要考虑下？

52度五粮液水晶瓶，Costco售价919.9元，市场价格约在1300多元，每人限购一瓶。正值中秋节前夕，卖场中的酒类产品销量格外火爆。

“炒鞋党”在Costco也没了气焰，200元的Adidas可以了解一下！

还有1.892升装的牛奶，一组两瓶32.9元；25.9元30枚一盒的草鸡蛋；99.9元8只烤鸡大腿；79.9元/公斤的德式猪肘；42.9元28个可颂；牛肉块89.9元/公斤.....

据官方透露，Costco非食品类的百货商品价格比市场价低30%至60%，食品类则比市场价低10%至20%。

刷卡支付只能用这家银行，赚翻了！

Costco是全球首家会员制仓储连锁超市，因有麦德龙、山姆会员店等同类超市在先，会员制模式已经逐渐被中国消费者熟识并习惯。

想在Costco购物，得先缴纳299元的会员年费。但不少消费者是冲着低廉的商品价格而来，他们认为，只要买足商品，299元很容易就赚回来了。

当然，想要更省钱的办法也不是没有！

此次Costco与平安银行发行了联名信用卡，而且平安银行是Costco独家信用卡以及收单合作方。这意味着，在Costco门店用pos机刷信用卡支付的话，只接受平安Costco联名卡。其他电子支付方式可选择支付宝或者微信支付。

如果你已是Costco会员，办联名信用卡还可以享受新户100元奖励抵扣会员费，相当于年费只要199元，店内消费还有1%的返现，以及次年60元Costco会员费立减优惠。

如果你还不是Costco会员，直接办理联名卡更划算，信用卡、会员卡二合一，每个月都有返现，白金卡每年最高可返现1440元。

该联名卡分为钻石卡、白金卡、金卡三个等级，每个层级均配置一张具有银联标识的人民币结算卡。据了解，后续平安银行还将与VISA合作推出Costco美元信用卡。

意料之内，这张联名信用卡今天也跟着Costco火了一把。

Costco开到了家门口，看来上海的亲们再也不用熬夜海淘、四处找代购了。不过，小编还得提醒大家，错峰前往，注意安全。

