

平安信用卡在2020年的表现如何?刚才,平安银行2020年年度报告首次发布,平安信用卡的业绩也揭晓。尽管受到疫情的严重影响,平安信用卡在2020年的表现仍保持良好的发展趋势,交易额再创新高。

截至2020年,中国平安信用卡发行量为10,149,700张,较2019年下降30%;流通卡数量6424.51万张,较2019年增长6.5%。平安信用卡贷款余额5292.51亿元,同比下降2.06%。平安信用卡交易额354,420.21亿元,同比增长3.5%。平安信用卡不良贷款率为2.16%,同比增长0.5%。平安信用卡平均交易额为53763.18元。由于卡的平均交易价值是根据交易价值和卡数量计算得出的,因此它不是正式发布的数据,仅供参考。

平安信用卡在2020年发行了1014.9万张新卡,近90%通过了AI自动审批。其中,通过MGM模式发行的卡达325.26万张(由客户介绍客户),占新发行卡的32.0%。

推出面向车主和顾客的“好车主信用卡”,并不断升级和优化产品和服务,创造了“加油88折”、“8.8元洗车”、“免费代驾”等王牌权利,为车主和顾客提供一站式全生命周期的汽车生态金融服务,2020年将发行近200万张卡;发行“安悦享白金信用卡”及“平安萌宠主题信用卡”,为年轻顾客带来个性化的卡体验;针对商务旅客,发行平安银行美国运通“耀红卡”和“Safari卡”,以及携程、去哪儿、春秋航空为主题的联名卡,并继续优化航空延误保险等特殊权利,创造出高优质的产品和服务。

继续推进口袋商城的场景化运营,不断丰富在线消费场景。我们建立并优化了“口袋超市”、“大牌来了”和“24期免息地区”等渠道,并在整个活动中开展了1,000多个主题和功能各异的活动,以及100多个现场活动;第二,积极推动全球整合营销。下半年,开展了“全城天天88”系列营销活动。超过1190万用户参加了该活动,超过100,000个商家分享了营销结果;它还还为近20家顶级在线商家推出了5倍积分和权利,以促进用户在线活动。