

三张崭新的卡片惊喜发行了。至此，中国邮政储蓄银行葫芦兄弟主题信用卡的经典角色已经全部集结，“一家人整整齐齐”再现记忆中的经典!回顾其上市之初，元宵节官方宣布重拳出击合作，引起各界关注，受到多方青睐。6月1日，中国邮政储蓄银行与上海美术电影制片厂经典IP“葫芦兄弟”联手推出了三款全新卡面：爷爷版、蝎子精版、水娃异形版。灵魂的角色欢聚一堂，异形的设计掩藏着别出心裁的思维。

中国邮政储蓄银行大行担当，全新视角重构与年轻人的连接

作为“六大国有行”，中国邮政储蓄银行始终是一家有前途的大行，为用户提供与时俱进的金融服务。年轻人作为社会的栋梁，以亮眼姿态隆重登场。《葫芦兄弟》作为“国漫之光”，深深植根于民族母亲文化中，世代为年轻人所喜爱。中国邮政储蓄银行葫芦兄弟主题信用卡经过时间的提炼。它既有艺术价值又有经济价值。打破圈子的行为已经成为与年轻人情感联系的全新纽带，以全新的视角重构与年轻人的联系，支持年轻人拥抱爱情，演绎杰出传统文化。

优质服务和年轻审美同步在线

“人民邮政为人民”，秉承“进步与您同步”的品牌理念，洞察国计民生和市场动态，打造金融品牌不断创新、服务更优质、价值审美更年轻。中国邮政储蓄银行采取多种措施提振消费者信心，加强线上化和场景化转换，释放消费潜力。中国邮政储蓄银行葫芦兄弟主题信用卡可以在线申请，用户可以根据自己的喜好选择有所不同的经典角色卡。在设计过程中，爷爷版异形卡采用烫印工艺，设计精致显眼;蝎子精卡面应用了浮雕工艺，人物形象立体细腻，色彩多样，耐用时尚。同时，产品涵盖金卡和白金卡两个层面，充份满足有所不同客户群体的卡需求。

丰富多彩的权益理想契合当下的积极态度和消费需求

放眼当下的年轻人，他们对生活的态度更加积极，更愿意把时间和精力投入到健康和兴趣之上，通过价值美学和时尚装备来表达自己。中国邮政储蓄银行葫芦兄弟主题信用卡承载着多样的设施权益，与年轻人的价值观和审美表达高度认同。定制低价值周边，时尚个性，为年轻人提供物质和精神之上的福利。参加全新客户赠送活动，白金卡用户有机会获得上美影正版授权衍生品葫芦兄弟三合一充电宝或葫芦兄弟体脂秤;金卡用户有机会获得下列三款授权衍生产品中的任意一款：葫芦兄弟DIY刺绣贴片帆布包、葫芦兄弟六娃隐身款透明雨伞、葫芦兄弟无绳跳绳。

百年邮政储蓄全新工艺，传承创新，创造全新角色。中国邮政储蓄银行用金融“血

液”滋养文化经济“肌体”，用先进科技实现多样化消费场景。兼容并蓄，亲民友谊，与亲情、乡情共存，勤劳朴实，与开拓精神共存!在时代发展潮流之中，文化是脉搏，创新是动力，科技是手段，为客户创造价值是目标。中国邮政储蓄银行葫芦兄弟主题信用卡的推出，正是一家有担当、有韧性、有温度的现代一流商业银行的重大实践。