

最近一段时间，一直给人印象停留在QQ体系内完成付款功能的QQ钱包，开始向外宣战，走出QQ体系，欲转身为支付宝、微信支付一样的第三方支付服务提供商，并向线下支付进军。

先是在移动APP端，8月QQ钱包进入滴滴打车APP，成为付款时的可选付款方式，和微信支付、支付宝并列。当时QQ钱包联合滴滴推出“欢乐星期五，免费坐出租”活动，用户通过QQ钱包可以免费抢到15元滴滴出租车券，用户可使用QQ钱包进行出租车券的抵扣，如果支付金额低于15元优惠券金额只需要支付1分钱参与活动。通过补贴最高15元，支付1分钱的方式来吸引QQ用户绑卡完成支付。进入十月移动支付端QQ钱包又在饿了么APP端打广告，使用QQ钱包首单支付减5元。之前已经开通QQ钱包的APP还有大众点评、易迅、京东等腾讯有投资公司的APP。

而在线下移动支付战场，原本鏖战正酣的支付宝和微信支付间，又插进来一个QQ钱包。

“在国庆黄金周结束之后，QQ钱包携手“全家”打出优惠组合拳：全国1400余家“全家”便利店支持QQ钱包支付，而且10月13至14日使用QQ钱包支付首笔满20元立减10元；10月15至31日使用QQ钱包支付满18元即可获得现金红包，金额随机，最高可达200元，活动期间，每天都有机会获得！”

在1400多家全家便利店，之前微信支付和支付宝已经打过一圈补贴战，而QQ钱包这一次又来打。如此来看无论线上、线下，同样祭出补贴大旗的QQ钱包对师出同门的微信支付颇有左右互搏之意。

我们知道腾讯广研院的张小龙做了一个微信出来，虽然给腾讯带来了移动互联网的第一张船票，但同时对于分属于腾讯不同事业群的手机QQ来说，被突然冒出来的小弟用几年时间就赶超却是异常难受。

张小龙当初执意要开发微信时，收到最多的反馈是“我们做这么多都是没有意义的，因为我们所有做的事情手机QQ都可以做，并且手机QQ有更强的渠道、更多的用户覆盖量，而我们是没有任何优势的。我们没有任何优势……我们做微信没有前途……”

而现在微信不仅在用户数上突破了6亿，站稳移动端即时通讯的王座，且反过来成为了手机QQ学习模仿的对象——从增加语音短消息，到公众号测试，发红包，再到QQ钱包向第三方支付服务商转身并杀向线下支付。手机QQ并没有放弃移动端和微信的较劲。

对手机QQ和微信来说，分属于腾讯的社交网络事业群和微信事业群，腾讯的七个事业群类似于一个个相对独立的公司，共享很多资源的同时，如手机QQ和微信之间是存在直接竞争关系的。所以手机QQ也要学习和追赶微信，微信有的我也要有。

实际上对腾讯来说，微信继续做大也好，手机QQ延续生命也好，在扩大用户基数的同时，无非是用户的左手导右手，或是给腾讯用户更多的选择。对用户来说，实际上发现，微信并没有能通吃各年龄段和地域通吃。据易观国际数据和笔者自己的观察，对90后来说更喜欢手机QQ，而非微信；且对三四五线城市的人来说，手机QQ仍然充满活力。

QQ钱包产品负责人郑浩剑也曾对媒体表示，“经过对QQ十多年积累的数据分析，其庞大的QQ用户主要集中在三四五线城市，因此对未开通微信支付的用户而言，QQ钱包是一个很好的补充，目前QQ钱包以小额支付为主，其支付主要集中在30元-100元之间。未来QQ钱包还将结合年轻人需求，走进三四线城市，通过布局大型商圈、美食一条街、预约挂号、订快餐、租车等典型生活场景，让用户实现衣食住行一Q搞定。”

可以说QQ钱包的线上线下的低调出击，一方面是为腾讯拓展微信支付尚未拓展的用户，一定程度上阻击支付宝，并且同时抢夺微信未来的可能用户，丰富场景应用增加粘度来巩固手机QQ自己的用户，线上线下的支付交易也是未来手机QQ尚未挖掘的一座巨大金矿。QQ钱包的出击有助于微信和手机QQ两者社交关系链的互补，有利于腾讯移动支付的全面布局，毕竟分属不同事业群，手机QQ也拿出钱和人来砸线上线下的移动支付，会加快腾讯整体对移动支付市场的抢占，给支付宝以更大压力。虽然短期内肯定存在吸引微信支付用户去薅QQ钱包的羊毛的资源内耗，但总体上和微信支付的左右互搏是在可控范围内的。

但从QQ钱包来看，腾讯内部移动支付布局协作是有问题的。在当年微信刚出来的时候，QQ账号直接登录和可以导入QQ好友是相较于当时竞争对手的大杀器。而现在推广QQ钱包时，经笔者测试，财付通和QQ钱包绑卡快捷支付是互通的，而微信支付虽然后台支付系统走的也是财付通，但绑卡数据和财付通、和QQ钱包都不互通，如果微信支付用户之前没有使用过财付通或者QQ钱包，还需要再开通一次快捷支付绑卡才能使用。同样，在财付通和QQ钱包绑卡的用户，要使用微信支付，需要再绑定同一张卡一次，从用户层面来看，都是腾讯的产品，后台都是财付通，同一张卡绑卡还要绑两次，绝对是莫名其妙，用户体验绝对说不上好。如果说，微信支付和QQ钱包有竞争关系，绑卡数据不打通也就罢了，作为微信支付后台的财付通都不能和微信支付共享绑卡数据，微信支付这是未来要拿支付牌照单飞的节奏么？

