

8月12日，苏州分行参加总行第四届信用卡业务知识竞赛分区赛安徽分赛区的竞赛活动。分行工会副主席金慧鸣同志带队，分行第三批管理培训生蒋宇星，城中支行客户服务经理孔琦逸，相城支行客户服务经理李立三位选手组队参赛。

三位选手，应对三道题目。第一题“阐述信用卡业务营销经验”，城中支行孔琦逸以舌尖上的苏州，讲述了苏州姑娘在业务营销中如何发挥甜、糯、甘的特质，正如交行信用卡给大家带来的美好感受，让客户欲罢不能。第二题“如何提升信用卡进件合规率”，相城支行李立以山水之乐、合规之道，告诉大家瘦透漏皱的太湖石是大自然对姑苏城的馈赠，而合规整洁的信用卡申请表是我行员工对每一位信用卡申请人的郑重承诺。第三题“面对客户的投诉演练”，分行管理培训生蒋宇星与相城支行李立二位，更是以一出“蒋伯虎点信用卡”，入目三分的刻画出面对刁难客户，我行员工依旧保有的专业水准与服务能力。

正如“文化苏州”理念已经融入进苏州分行。这次比赛，苏州分行的选手们也是将姑苏文化融合进信用卡业务开展、合规要求以及服务客户中。分行民乐团的琵琶演出人孔琦逸，更是现场弹奏了一曲动听乐曲，给全场留下深刻印象。工作繁忙，选手们利用下班后、周六日休息时间，构思主题、准备材料、模拟排练，直至顺利参赛。整场比赛亮出风格、比出态度、赛出水平，充分展现出良好的团队合作精神和对工作的专业负责态度。