突如其来的新冠疫情，让整个信用卡行业，在2020年迎来了一个地狱级开局。

新冠肺炎疫情防控让人们滞留家中，原本是吃饭、旅游、交通、住宿消费旺季的春节，消费场景瞬间蒸发。这也让银行、互联网金融机构的个人消费贷款、信用交易量和透支，断崖式下降。

3月3日，数位银行业内人士反馈称，部分大行、股份制银行的对公信贷仍有所增长，但个人零售贷款增速受疫情等因素影响较大。特别是信用卡交易量急剧萎缩，导致各家银行被动调整年初的个人信贷和信用卡运营策略。

发卡不足去年同期二分之一

据界面新闻报道，华南某股份制银行卡中心人士记者透露，该行信用卡的直营团队（线下发卡团队）占发卡渠道的比重在一半左右，线下发卡受阻影响很大。从新增发卡数据看，今年截至2月底的发卡量不足去年同期二分之一。

“整个2月份几乎没怎么发新卡，我们正在考虑下调全年新增发卡指标。” 上述信用卡负责人告诉界面新闻。

另一位上市银行信用卡业务人士则表示，该行今年发卡目标增量暂时没有变化，是否进行调整有待进一步观察。

1-2月信用卡报表“惨到没法看”

春节本来是餐饮、旅游、交通的消费旺季，新冠疫情下客户的足不出户，则让信用

卡交易量呈断崖式下降。

“银行前期铺设线下促销渠道全打了‘水漂’。”上述华南某股份制银行卡中心人士透露，今年一季度原是银行传统的“开门红”，该行在线下促销上铺了很多资源，但1月下旬开始，信用卡消费就很疲软。

某股份行人士也表示，该行去年在信用卡领域配置不小的额度，计划今年继续发力信用卡，但1-2月信用卡报表“惨到没法看”，不得不修改投放计划。

“我们本来是有一个大型促销活动，线下餐饮商户5折优惠，遍布全国上百个城市，差不多有5万个合作商户，现在根本无法开展。”他说道。

上述信用卡负责人表示，因线下交易锐减，前两个月信用卡交易量下滑明显，即使从数据上看，线下消费慢慢在恢复。

有业内人士指出，“除了线上消费，线下消费因为不能出门显著下降。线上消费中使用信用卡及消费贷款的比例不多。”

招行信用卡在其3月2日致合作伙伴的公开信中表示，其三大客服中心之一的武汉运营中心从1月23日起暂时关闭，为确保疫情中每位客户的需求能被响应，上海和成都的1258名客服员工放弃假期，以60%的坐席承接了100%的服务量。

3月2日，Visa发布警示称，持卡人在海外的消费已大幅放缓，尤其是与旅游相关的消费，本季度的收入增长将比1月30日的预期低约2.5-3.5个百分点。

线上消费能挽回失地吗？

与此同时，针对有可能激增的，各大银行信用卡部门正主打“云经济”——与餐饮、电商、电影等行业展开线上合作，支持其复工并引导线上消费。招行信用卡相关负责人在公开信中表示，该行已筹集7亿元专项资金，投入餐饮、汽车、电商领域。

根据京东日前提供的数据，2020年1-3月销售额将比去年同期增长10%以上。

然而线上消费也并不完全是救命稻草，在刚刚过去的1月底到2月初，电商平台上的商家们由于商品生产、物流的不畅直接影响到现金流。

“在疫情特殊时期下，探索开创一种新型商业模式，对商户端实现‘预售+引流+补贴+复购’循环模式，对用户端实现‘便捷+实惠’良性模式，从商业模式上帮

助餐饮业快速恢复生机。”招行相关负责人表示。

信用卡行业上下游从业人员预估超过30万人，其尽快复苏对保障民生服务、稳就业意义重大。