

随着2021年春节的临近，中国铁路将从疫情防控、旅客购票、出行消费等多个方面为“春运”做好准备工作，以确保公民的安全出行。最近，交通银行和中国铁路网有限公司再次联手，通过交通银行中国铁路信用卡为春节旅行注入了温暖，为消费者平安过年献上一份心意

此次合作是交通银行与中国铁路网股份有限公司战略合作的重新启动。根据党中央，各级政府的有关防疫工作的有关要求，以14亿国民春运出行为焦点，在支付购票、乘车体验等方面大幅改进服务，将实实在在的优惠让给消费者，并为消费者提供了切实的折扣，希望帮助成千上万的持卡人放心回家，安心享受新年。

强强联手，打造出行新模式

成功的合作通常可以带来新的发展机会。作为关系国民经济和民生的交通运输业，中国的铁路在预防和控制疫情，帮助社会稳定，恢复生产和促进经济发展方面发挥着不可替代的作用。同样，交通银行始终以实际行动支持国家交通基础设施，并致力于为消费者提供省时，省力和无忧的金融服务。

不难发现，交通银行的品牌定位与中铁路的初衷高度吻合。早在2017年10月，交通银行信用卡中心，中铁网络股份有限公司和中铁财产保险股份有限公司就宣布了战略合作，并共同推出了业内首张铁路旅行联名信用卡——交通银行中铁网络信用卡。该信用卡整合了交通银行和中国铁路的优质资源，并为客户提供独家铁路旅行服务，包括票务折扣，铁路保险，高铁贵宾休息室等。首年合作发卡量就突破100万张，每年通过该卡购买火车票近1000万张。

服务升级，创造出行新体验

便捷、实惠、安全的铁路出行，是所有旅客的心愿，一个个平安和谐的春运，直观反映了我国铁路建设的成果。数据显示，中国铁路每年运送旅客数量超过30亿人次，客流量及铁路消费体量全世界第一。

为了赢得这场“春运大战”，交通银行和中国铁路再次提升了服务水平，并推出了专门的特殊活动，供消费者在线购买车票。通过12306平台申请交通银行中国铁路网联名信用卡的客户，每周五可获得100元的刷卡金返还，铁路VIP贵宾室服务权以及最多10%的第二次购票折扣。此举不仅为我国庞大的春节旅客提供了真正的机票折扣和便捷，快速，安全的卡使用体验，而且还为消费者提供了一站式全面的汽车出行保护。消费者可以使用车站贵宾室的高铁等候服务，享受精致的茶点，报纸和书籍，Wi-

Fi网络，手机充电，视听娱乐和登机提醒等服务，以诠释高品质旅行生活。

智慧运营，布局出行新生态

消费金融与铁路出行具有密不可分的联系，交通银行中铁网络联名信用卡就是二者之间的纽带，这张信用卡打通了消费金融与铁路出行之间的边界，推动并引领着铁路智慧出行和温暖出行的新趋势。

回顾中铁与交通银行信用卡合作的道路，双方共同致力于“智能运营”，深入了解消费趋势，跟随国民经济发展步伐，实施国家“互联网+”行动计划。通过数据共享与合作，用户集成服务，智能直付，旅行生态协调的全方位铁路合作平台，将共同为铁路旅行提供优质服务，使交通金融生态分支蓬勃发展。

交通银行信用卡与中国铁路的合作不仅显示了中国铁路中流砥柱般的地位，而且体现了交通银行信用卡“方便实惠交给你”的品牌使命。新推出的优惠活动必将为全国的春节运输保驾护航，为消费者提供温暖和安全感。今后，二者的合作将更深入、更广泛、更新颖，不断开创新局面，为我国交通与金融发展做出更大贡献。