

“现在还没复工，预计资金面可能会阶段性地紧张。春节假期延长、企业复工延后会在一季度的信贷投放规模下降。”某城商行上海分行授信审批部负责人2月初表示。

国家卫健委最新通报显示，截至2月2日24时，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团累计报告新型冠状病毒感染的肺炎确诊病例17205例，共有疑似病例21558例——疫情仍在发展之中。

受疫情影响，今年一季度经济基本面将短暂受到压制。华泰证券首席宏观经济师李超称，一季度GDP实际增速可能下行至5.7%-5.9%，但二季度可能企稳回升。

经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣，二者间的重要载体则是银行信贷。21世纪经济报道记者采访了解到，受疫情影响，批发零售、住宿餐饮等行业影响较大，相关行业的贷款信用风险可能会暴露，但商业银行会做续贷支持。此外，商业银行将推出“疫情专项贷款”，投向湖北省及相关行业。从信贷节奏上看，一季度新增规模和占比大概率有所下降。

“企业还没开工，没有新增信贷需求。一季度的信贷规模肯定会比上年有所下降甚至二季度初都可能受影响。相比以往的‘抢开年’，今年信贷投放可能要‘抢全年’。”某股份行西部省分行资产负债部负责人表示。

一季度“开门红”难现

出于“早投放早收益”的考虑，银行倾向于年初多投放信贷。银行四个季度基本按照“3322”的节奏投放。比如2019年一季度人民币贷款增加5.81万亿元，同比多增9526亿元，创历史新高。从占比看，2019年一季度新增信贷规模占全年比重的35%。

某股份行总行资产负债部人士介绍，该行今年全年新增信贷投放计划约3100亿，其中1月已投放500多亿。因为工作日减少，该行1月新增投放规模低于去年同期。

“今年是早春，1月信贷投放基本在1月中上旬。一般来说，春节前三天和春节后半个月，信贷投放规模都很少。因此即便没有疫情，1月中下旬和2月初的投放规模也不大。”前述股份行总行资产负债部人士表示，“但是如果疫情延续，2、3月份的信贷投放都有影响。”

某国有大行中部省份信贷管理部门人士称，疫情之下商业银行信贷管理难度增加。

比如信贷业务营销工作受到影响，对优良客户的拓展会有所“松懈”，进而对贷款投放数量和质量产生不利影响。此外，贷款调查、审批业务受到干扰，可能会影响贷款的及时发放。

疫情之下，国务院已将春节假期延长至2月3日。诸多省份则要求企业复工时间不得早于2月9日。考虑到员工回到工作岗位需隔离14天，企业的“真实”复工将在2月中下旬。

某国有大行总行公司部人士称，该行系统已将1月31日和2月1日维护成假期，这两天到期贷款将自动顺延，利息调整等事宜与客户做了沟通。“我们已取消信贷规模刚性管控，并不要求一季度投出多少。”

前述股份行西部省分行资产负债部负责人称，受到疫情影响，目前新增信贷需求会减少。在监管要求下，续贷业务可能会多一些。“（所在分行）1月信贷投放相比去年略有增长，二月、三月同比将大幅下降，投放不乐观。一季度信贷投放‘开门红’难现，下半年可能有投放机会。”

他做出这一判断的依据在于，受疫情影响，短期内经济增速将出现下滑，但下半年经济可能企稳回升。比如在“非典”疫情集中爆发的2003年二季度，中国GDP增速从一季度的11.1%减速到9.1%。但随着疫情逐步得到控制，后续可能出现“抢工”现象，弥补前期投资的下降，进而带来信贷投放机会。

前述股份行总行资产负债部人士表示，2020年还面临着GDP翻番的硬约束，为抵消一季度经济增速回落的影响，下半年可能会通过基建投资发力稳增长，基建行业可能是商业银行信贷的重要投向。

对比来看，“非典”疫情集中爆发于2003年4月末：当年5月消费同比增长4.3%，仅为上年同期增速的一半，是1991年以来的最低水平；5月投资增速保持平稳。“非典”淡去的6月，消费及投资增速、新增信贷均出现反弹。比如，当年6月新增信贷5439亿，环比增长一倍，创年内新高。

天风证券银行业首席分析师廖志明则表示，疫情会影响银行信贷投放工作，可能对2月信贷投放有负面影响。但在监管采取多项举措之下，预计影响会收敛些。全年信贷投放仍将保持“3322”的节奏，只是2月信贷投放可能受一定影响，或不及此前预期。

新增“疫情专项贷款”

廖志明表示，除了医疗、在线娱乐等少数行业外，大多数行业会受到疫情影响，这

些行业的中小企业偿债能力或下降，少部分企业或因此达不到授信标准，融资需求也有波及。

前述股份行总行资产负债部人士称，该行信贷投放的大方向不会变，主要是强基建、扩小微、控地产、稳零售(按揭贷款)。

“按揭贷款比较优良，今年仍倾向于增加投放。信用卡贷款因为不良有增加，今年会压缩这块贷款。”他表示，“此外，今年我们要求房地产开发贷款余额占比下降0.5个百分点，具体说增量房地产贷款不超过全部信贷增量的三分之一，存量占比要稳中略降。”

前述国有大行中部省份信贷管理部门人士称，疫情对今后信贷投向提出了新的要求。一是要求银行信贷部门对现有客户的经营情况要及时全面真实了解，在保证存量贷款安全的情况下，分析续贷的风险;二是要适当调整信贷投向，发掘新的业务方向。

具体而言，一方面批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业受疫情影响较大，盈利能力下降，可能会有一些风险暴露。“另一方面，新零售、线上医疗、在线娱乐行业出现重大机遇，但这些行业是轻资产行业，如何与之合作共赢，银行需探索新方式。”前述国有大行中部省份信贷管理部门人士表示。

另据记者了解，扩信用除针对“好”项目、续贷外，商业银行也将针对疫情重灾区和遭受疫情影响较大的行业给予定向信贷支持，比如安排“疫情专项贷款”。

21世纪经济报道记者获得的某国有大行信贷安排称，全额满足疫情防控信贷需求，比如对武汉火神山、雷神山医院项目建设信贷需求足额保障。此外，为湖北省内普惠型小微企业专项匹配100亿元信贷规模，其利率可在现有利率基础上下调0.5个百分点。

前述股份行总行资产负债部人士介绍，该行目前已安排100亿疫情专项贷款额度，投向受疫情影响的相关行业，其中30亿分配到武汉分行(湖北省)。

央行等五部委2月1日发文称，在疫情防控期间，央行将向主要全国性银行和湖北等重点省区市的部分地方法人银行提供总计3000亿元人民币低成本专项再贷款资金，支持金融机构对名单内的企业提供优惠利率的信贷支持。

如果您需要办卡 刷卡 代还信用卡 联系微信18305922292

