

近日，《哈佛商业评论》2020中国年会暨“拉姆查兰管理实践奖”颁奖典礼在北京拉开帷幕。在“以管理的确定性，应对世界的不确定性”的主题下，中信银行信用卡中心凭借“深化员工心理管理，打造生态组织——中信银行信用卡中心EAP心引力计划”案例，获得了《哈佛商业评论》评委会及国内一流商学院的顶尖学者的一致认可，斩获“拉姆查兰管理实践奖”优秀奖。

作为中国管理实践的至高荣誉，拉姆查兰管理实践奖是由《哈佛商业评论》中文版与全球知名管理咨询大师拉姆查兰在2017年共同推出的管理奖项。该奖项旨在表彰在中国的管理实践中具有创新和借鉴贡献的企业高管，搭建学习管理实践经验的平台。此奖项秉承客观、完整、科学、及时的原则，由来自国内一流商学院的顶尖学者和管理专家组成评委会，从引领性、有效性、可持续性、可借鉴性和领导力五个维度严格评审，最终从超过140家报名企业中遴选出了本届“拉姆查兰管理实践奖”的获奖者。

受主办方邀请，中信银行信用卡中心总裁助理史红新出席此次年会，并发表主旨演讲——《高活力生态组织开启企业新形态》，表明“随着近几年业务的发展，我们发现传统业务板块和组织形态已经不能满足社会快速迭代或者企业发展的快速迭代。在探索问题解决之道的过程中，我们建立了很多生态型组织，并在不同的组织板块中形成微生态，从而打破板块和板块之间壁垒，并通过纵向深度链通，使组织效能更加高效化。”

2020是充满不确定的一年，也是管理者面临考验、颠覆创新的一年。疫情冲击下的领导力变革、战略调整、企业内外部资源整合、组织与文化重塑等全方位考验着企业的管理能力。很多行业发生了深度变革。我们也看到更多企业应变局而新生。近年来，中信银行信用卡中心深耕如何在组织战略变革转型期激活个体自主性及创新力，以达成个体与团队及组织共生，实现组织创新与发展。因此，中信银行信用卡中心EAP（Enjoy Any Possibility）在融合传统EAP理念的同时，加载了团队驱动和组织共生目标，是以奋斗理念为核心，驱动员工、团队及组织的360效能提升赋能项目。

该项目的启动将管理关注点从建立制度流程转向全新的生态组织目标：塑造简单、愉悦、有吸引力并带来高效产出的员工体验，驱动员工主动、责任和担当，以实现与组织共生。让“我”成为“我们”，让“个体价值”成为“整体价值”。EAP通过心理学激活个体，推动更有能量、更开放、更具幸福感的组织形成，让组织及组织中的人发挥价值最大化，并感受到价值创造所带来的成长和幸福。

2011年至今，EAP心引力计划已在组织中运营9年时间，期间共为6,660位员工披上

心灵的强韧战衣，为238个团队激发势能再创佳绩。9年来，EAP共搭建了5个内部服务平台、研发了2套管理驱动工具、构建了4个心理模型，同时获得7个心理及管理行业大奖。正因如此，EAP心引力计划被每一位员工所熟知，是中信银行信用卡中心幸福组织璀璨的品牌。

中信银行信用卡中心秉持以有温度的职场为核心的原则和创新精神，EAP聚焦员工需求和组织目标，进行EAP产品升级改良和定制，推出差异化的关怀产品顺应组织变革和创新实践。此次摘得《哈佛商业评论》“拉姆查兰管理实践奖”优秀奖，是对EAP赋能组织管理实践的最佳证明，未来也将驱动员工体验、管理模式和组织生态健康发展，持续赋能组织管理优化升级。