

春节临近，各家银行的信用卡积分兑换活动也日趋活跃。不少信用卡持卡人开始琢磨此时能刷出多少积分，但仔细研究发现，在通胀压力加大、物价高涨的当下，信用卡积分也随之缩水，很多银行先后提高了礼品兑换所需积分数，刷卡万元以下恐怕找不到什么可兑换的礼品。业内人士提醒，节前节后消费者宜理性刷卡，不要为了积分盲目刷卡恐徒花“冤枉钱”。

4万元的积分只能换条毛巾

刘女士是个信用卡达人，身上有三张信用卡，今年由于消费比较多，一年下来刷了不少钱，每个月的账单就能有五六千，到了年底看着银行推出的“信用卡积分兑换”，刘女士满心喜悦准备“大换一场”，结果上网一看傻眼了，一两万元的积分几乎换不到什么东西，4万元的积分只能换条毛巾，十万元消费换来的积分只够换一把雨伞。

记者登录这家银行网站发现，消费20元可以获得1个积分，而该银行推出的兑换商品最低也要1350积分，是市场价只有10元的小挂袋，而且目前没货。市场价150元左右的一把雨伞，需要5550的积分，而这些积分需要消费十万元才能获得。有点使用价值的电饭煲、吸尘器一个需要11700积分，一个需要33000积分，也就是要消费六十六万元才能换上。

而有的更贵的商品，所需积分数更为惊人，有银行一个相机需要的积分数可能得需要消费十几年才行。

积分缩水一年贬值10%

积分之所以不值钱，与积分通胀有关。某国有银行信用卡兑换一台iPod一年前需72万积分，而在两年前只需70万积分就可以了，现在持卡人得多刷2万元，才能获得和以前一样的产品。还有持卡人告诉记者，他的一张信用卡2007年兑换100元的中石化加油卡需要3.5万积分，100积分约等于0.286元人民币。而到了2010年，可兑换的中石化加油卡面值提高到500元，所需积分涨到了23万分，也就是说，100积分约等于0.217元人民币。这家银行信用卡积分的贬值幅度每年约为10%。

兴业银行青岛分行信用卡部负责人王良德说，银行对信用卡业务利润要求的提高，加之近年来物价飞涨，礼品采购成本不断上升，兑换信用卡积分只能水涨船高。

据了解，信用卡前期投入比较大，但盈利比较难，各银行随着物价的上涨加上成本控制的要求，纷纷在礼品上“动脑筋”，但各家银行对于持金卡、铂金卡的高端客

户，信用卡积分“含金量”几乎没有下降，因为他们对银行的利润贡献大。低端客户就没有那么好运了。

■窍门积分抵扣现金较合算

信用卡积分缩水，依照刷卡消费100万元换2000元礼品的比例，如果一个普通持卡人每月刷卡消费2000元，并且所有消费均计入积分，则需要40多年才能兑换2000元的礼品。积分换到心仪礼品真的就这么难实现吗？业内人士告诉记者，其实刷卡攒积分有很多窍门，用对了可以“事半功倍”，不用费这么多劲就可以拿到心仪的礼品。

交通银行青岛分行信用卡部徐经理说，银行积分不是一成不变的，在促销时间段，积分可能加倍赠送。持卡人可以多利用促销活动刷卡消费，银行对于一些特定商户或特定时间的消费，也有额外赠送积分。持卡人相对于兑换礼品，选择直接用积分抵扣现金是比较明智的做法。部分银行的积分并不是永久有效，一旦过期，卡里的积分会做清零处理，因此最好了解信用卡的积分期限。一些银行往往会在消费类型上做出限制，像买房、购车等大额刷卡消费都不算积分。

■建议理性看待信用卡积分

建行青岛分行理财师谭向荣说，积分作为信用卡消费的“赠品”，对于消费者来说是“额外所得”，因此消费使用信用卡是合算的，但如果为了积分盲目超前消费，变成“积分奴”，购买很多不需要的东西，就属于“捡了芝麻丢了西瓜”的行为了。

山东友华律师事务所律师王同庆说，银行不应过分渲染旗下信用卡产品，更不能打着“积分兑换”等旗号吸引消费者刷卡消费，以免误导消费。“银行应如实告知消费者产品的局限性，不能刻意制造卖点。消费者在面对五花八门的信用卡产品时，应仔细了解信用卡的各项服务条款，不要轻信商家和促销员的口头承诺，避免自身权益受侵害。”